nieuws

Sluitingen bij Delhaize verontrusten lokale producenten

nieuws

Als lokale leverancier van Delhaize uit bioboer en ABS-woordvoerder Guy Depraetere in Het Laatste Nieuws zijn ongerustheid over de winkelsluitingen bij Delhaize. De warenhuisketen koopt maar liefst 70 procent van zijn producten in België zodat veel lokale producenten hun hart nu vasthouden. “Een stap achteruit voor Belgische producenten en de Belgische economie”, oordeelt Depraetere. “De prijzenoorlog zal bovendien nog meer gaan woeden tussen de supermarkten, waardoor wij genoodzaakt worden nog meer van de prijs af te doen. Een voedselmaatschappij die alleen kiest voor het goedkoopste, zal op termijn haar eigen doodvonnis tekenen", waarschuwt hij.

16 JUNI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:26

Lees meer over:
distributie



Als lokale leverancier van Delhaize uit bioboer en ABS-woordvoerder Guy Depraetere in Het Laatste Nieuws zijn ongerustheid over de winkelsluitingen bij Delhaize. De warenhuisketen koopt maar liefst 70 procent van zijn producten in België zodat veel lokale producenten hun hart nu vasthouden. “Een stap achteruit voor Belgische producenten en de Belgische economie”, oordeelt Depraetere. “De prijzenoorlog zal bovendien nog meer gaan woeden tussen de supermarkten, waardoor wij genoodzaakt worden nog meer van de prijs af te doen. Een voedselmaatschappij die alleen kiest voor het goedkoopste, zal op termijn haar eigen doodvonnis tekenen", waarschuwt hij.

Bioboer Guy Depraetere uit Lierde levert momenteel de helft van zijn groenten aan Delhaize. De warenhuisketen neemt ook biologisch rundvlees af. Delhaize is een grote distributieketen, maar Depraetere denkt dat leveranciers de herstructurering mogelijk wel gaan voelen. Bij andere grootwarenhuizen zoals Lidl, Aldi en zeker Albert Heijn, die met hoofdzakelijk buitenlandse producten werken, is het niet evident om als lokale leverancier met een product in het schap te geraken. Albert Heijn verkoopt nauwelijks vijf procent Belgische producten.

In de krant zegt Depraetere filosofisch: “Een voedselmaatschappij die alleen kiest voor het goedkoopste, zal op termijn haar eigen doodvonnis tekenen. De economie zal namelijk verschuiven naar het buitenland. Veel collega's stoppen er nu al mee omdat ze kopje onder gaan. Al die goedkope anonieme producten zullen niet zonder gevolg blijven." Anderzijds merkt hij wel op dat Delhaize zich meer en meer wil onderscheiden van de rest door bijvoorbeeld rechtstreeks bij de boer te kopen en meer bioproducten te verkopen. “Delhaize wil het aanbod kwaliteitsvolle voedingswaren verruimen en een meerwaarde creëren. Zo gaan we meer streekproducten in de winkel aantreffen met de naam en het gezicht van de boer erop.”

Bron: Het Laatste Nieuws

Beeld: Loonwerk Defour

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada