nieuws

Slinkse warenhuistrucs doen je meer kopen

nieuws

Dat warenhuizen je het liefst met een volle kar naar de kassa zien rijden, daar was je wellicht zelf al achter gekomen. Maar hoe proberen ze dat precies?

24 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
varia
consument
distributie

Dat warenhuizen je het liefst met een volle kar naar de kassa zien rijden, daar was je wellicht zelf al achter gekomen. Maar hoe proberen ze dat precies? Jörg Zipprick en Will Jansen schreven er een boek over, dat naar de veelzeggende naam 'De supermarktleugen' luistert. Hieronder vind je alvast vier opvallende warenhuistrucs die je meer doen kopen dan je eigenlijk wil.

Winkelkarren worden steeds groter. Hoe langer je er namelijk over doet om de bodem van je kar te vullen, hoe langer je de indruk hebt dat je nog niet veel gekocht hebt. Om precies dezelfde reden rijdt een winkelkar op wieltjes: zolang ze blijft rollen voel je het echte gewicht niet en denk je al snel dat er nog wel iets bij kan.

Nog een voorbeeld. In de meeste warenhuizen, ook die in ons land, moeten we onze boodschappen in tegenwijzerzin doen. We komen rechts binnen en lopen de rayons steeds links afdraaiend door om uiteindelijk aan de kassa's links van de supermarkt te belanden. In tegenwijzerzin lopen we namelijk trager, waardoor we langer in de winkel blijven en gemiddeld 10 procent meer kopen.

Pure basisproducten zoals mineraalwater en toiletpapier worden vaak in de verst afgelegen rayons en hoekjes verstopt. Klanten zullen deze producten sowieso kopen, dus zorgen de ketens ervoor dat u eerst een omweg moeten maken langs rayons met minder noodzakelijke producten die ons toch kunnen verleiden.

Zo makkelijk een product uit schuine schappen kan worden gehaald, zo moeilijk is het om het er weer in te krijgen. Zodra je bijvoorbeeld een colafles uit een schuin schap hebt genomen, schuift de volgende fles automatisch naar voren. Het oogt mooi, maar maakt het voor de klant die zich bedenkt ook moeilijker om de fles weer terug te zetten. En dus laten we die - uit gemakzucht - vaak toch maar in onze kar liggen.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada