

'Slimme' verpakking praat tegen de consument

nieuws

"Ik ben te warm, zet me terug in de koelkast". Dat zouden we kunnen horen van het slimme pak melk dat op het aanrecht vergeten werd. De technologie van de zingende verjaardagskaart zou weldra ook voedselverpakkingen doen praten. Het Britse verpakkingsbedrijf Pira International uit Leatherhead demonstreerde tijdens een congres in het Australische Sydney dat 'de pratende melk' nu al geen science fiction meer is.

🕒 13 JULI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

"Ik ben te warm, zet me terug in de koelkast". Dat zouden we kunnen horen van het slimme pak melk dat op het aanrecht vergeten werd. De technologie van de zingende verjaardagskaart zou weldra ook voedselverpakkingen doen praten. Het Britse verpakkingsbedrijf Pira International uit Leatherhead demonstreerde tijdens een congres in het Australische Sydney dat 'de pratende melk' nu al geen science fiction meer is.

Bovendien zouden etiketten op die 'slimme' verpakkingen ook de magnetron automatisch de juiste kooktijd aangeven. De toepassingen van pratende verpakkingen zijn legio: zo zou de verpakking ook kunnen 'weten' of de inhoud bemet is geraakt zodat men de houdbaarheidsdata niet te strikt meer moet naleven. Daardoor worden vaak nog eetbare producten weggekieperd.

Bron: Het Laaste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)