nieuws

Siertelers reageren verbolgen op prijsstunt Famiflora

nieuws

AVBS, de sierteelt-en groenfederatie, reageert geschokt op de stunt van Famiflora. Het tuincentrum deelde gratis chrysanten uit op tweehonderd meter van de grote concurrent Floralux in Dadizele. AVBS plaatste gisteren op haar website een open brief waarmee de vereniging duidelijk maakt niet opgezet te zijn met de actie van het tuincentrum uit Moeskroen. "Het is niet de gewoonte van siertelers om van zich te laten horen naar aanleiding van stuntprijzen in de markt, maar er is een grens van respect voor ons product overschreden", klinkt het.

2 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
siertelt



AVBS, de sierteelt-en groenfederatie, reageert geschokt op de stunt van Famiflora. Het tuincentrum deelde gratis chrysanten uit op tweehonderd meter van de grote concurrent Floralux in Dadizele. AVBS plaatste gisteren op haar website een open brief waarmee de vereniging duidelijk maakt niet opgezet te zijn met de actie van het tuincentrum uit Moeskroen. "Het is niet de gewoonte van siertelers om van zich te laten horen naar aanleiding van stuntprijzen in de markt, maar er is een grens van respect voor ons product overschreden", klinkt het.

De sectorfederatie van de siertelers, AVBS, is niet te spreken over de promotiestunt van het tuincentrum Famiflora. AVBS vreest voor imagoschade. “Als we vaststellen dat een product dat met liefde, kunde en tijd gekweekt werd als ordinair bulkproduct uitgedeeld wordt, willen we onze stem laten horen”, zo klinkt het. “Het is niet de gewoonte van siertelers om van zich te laten horen naar aanleiding van stuntprijzen in de markt, maar er is een grens van respect voor ons product overschreden.”

“Dat typische seizoenproducten zoals chrysanten in het najaar, of perkplanten in het voorjaar, aan belachelijke stuntprijzen worden verkocht is één zaak, maar het product als lokmiddel gratis uitdelen aan de consument, voor welke reden dan ook, is voor ons een brug te ver”, aldus de open brief. “De sierteelt beleeft net als andere sectoren in land- en tuinbouw al enkele jaren moeilijke tijden. Zo daalde het Belgische chrysantenareaal de afgelopen tien jaar met ruim 40 procent. Als we dan vaststellen dat een product dat met veel liefde, kunde, tijd en middelen gekweekt werd als ordinair bulkproduct uitgedeeld wordt, willen we onze stem laten horen.”

“Prijsafbod, en nu zelfs gratis stunten met een seizoenproduct in het topverkoopmoment, brengt volgens ons enorme imagoschade toe”, zo klinkt het nog. “Hoe kan de consument dan immers nog de juiste waarde van zo’n product inschatten? Tel daarbij dat zowel telers als handel hard werken aan het imago met promotiecampagnes van onze producten via VLAM en daarvoor ook serieuze financiële ondersteuning bijdragen, dan stuit dit alles dubbel tegen de borst. Concurrentie moet er zijn, maar deontologie en ethiek mogen daarbij niet uit het oog verloren worden. Eerlijke prijzen en acties voor een eerlijk product dus!”

Bron: Het Nieuwsblad/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada