

# Schoolfruitactie verlaagt drempel voor arme kinderen

nieuws

De schoolfruitactie Tutti Frutti, die kinderen meer groenten en fruit moet doen eten op school, blijft een succes. Vorig schooljaar namen 1.209 Vlaamse scholen aan de actie deel, goed voor in totaal 261.482 leerlingen. De actie bereikt nu 45 procent van alle scholen die in aanmerking komen en 37 procent van het aantal leerlingen. Daarnaast hebben heel wat scholen eigen initiatieven rond fruit op school, zonder subsidies. Om kwetsbare groepen beter te bereiken, wordt dit jaar een nieuw concept uitgetest in 36 scholen.

🕒 19 SEPTEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:  
gezondheid



De schoolfruitactie Tutti Frutti, die kinderen meer groenten en fruit moet doen eten op school, blijft een succes. Vorig schooljaar namen 1.209 Vlaamse scholen aan de actie deel, goed voor in totaal 261.482 leerlingen. De actie bereikt nu 45 procent van alle scholen die in aanmerking komen en 37 procent van het aantal leerlingen. Daarnaast hebben heel wat scholen eigen initiatieven rond fruit op school, zonder subsidies. Om kwetsbare groepen beter te bereiken, wordt dit jaar een nieuw concept uitgetest in 36 scholen.

De basis van de schoolfruitactie, die al meer dan tien jaar bestaat, is het organiseren van een vaste groente- of fruitdag op school. Scholen krijgen dan subsidies om een contract af te sluiten met een leverancier voor het leveren van fruit gedurende het schooljaar. De subsidie dekt niet de volledige kost, waardoor de school toch een stuk moet doorrekenen aan de ouders.

"We merken dat vooral kwetsbare groepen daardoor al te vaak uit de boot vallen", zegt Loes Neven van het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie (VIGeZ). "Daarom testen we een nieuw concept uit, waarbij we gedurende een kortere periode (10 weken) gratis fruit verdelen, zodat er geen bijdrage meer doorgerekend moet worden aan de ouders. Die periode kan nog eens met tien weken verlengd worden voor scholen met veel leerlingen uit kwetsbare groepen. We moedigen scholen ook aan om na die periode te zorgen voor een fruit-in-de-boekentasafspraken met de ouders of door het project voort te zetten met een eigen fruitabonnement."

Het aantal deelnemende scholen steeg vorig jaar, van 1.162 naar 1.209. Die stijging is vooral te wijten aan een toename van het aantal deelnemende scholen in het Buitengewoon Secundair Onderwijs. Zij komen pas sinds het schooljaar '14-'15 in aanmerking voor deelname. Daarvoor richtte de actie zich enkel op kleuter- en basisscholen. VIGeZ wil van elke schooldag een dag maken waarop leerlingen een stuk fruit eten. Voor veel leerlingen is een koek nog altijd een vaste waarde in de boekentas. Als het nieuwe concept positief geëvalueerd wordt, dan introduceert de overheid het op termijn in alle Vlaamse scholen.

Uit de Gezondheidsenquête (2013) blijkt dat de voedings- en beweggewoontes van de Vlaamse 6- tot 14-jarigen ondermaats zijn. Slechts zeven procent van de Vlaamse kinderen eet dagelijks groenten en fruit. Eén op de vijf drinkt dagelijks gesuikerde frisdranken en één op de twee eet dagelijks zoete of zoute tussendoortjes. Voor lichaamsbeweging geldt min of meer hetzelfde: slechts één op de drie kinderen uit de lagere school beweegt voldoende. Bovendien zitten kinderen en jongeren gemiddeld 6 tot 9,5 uur per dag ononderbroken neer.

Vlaams gezondheidsminister Jo Vandeuren lanceerde eerder deze maand samen met VIGeZ een campagne om ouders bewust te maken van hun voorbeeldrol. Rode draad doorheen de campagne is [www.gezondopvoeden.be](http://www.gezondopvoeden.be), een website voor ouders van kinderen en jongeren van 2 tot 18 jaar met info en tips over hoe ze hun kroost gezonde leefgewoonten kunnen aanleren.

**Bron:** Belga / eigen verslaggeving

**Beeld:** Tutti Frutti

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra