

Russische boycot kost FrieslandCampina 80 miljoen euro

nieuws

De resultaten van zuivelgigant FrieslandCampina zijn vorig jaar voor minimaal 80 miljoen euro negatief beïnvloed door de Russische boycot van levensmiddelen uit Europa. Toch slaagde de zuivelgroep erin om vorig jaar een bedrijfsresultaat te realiseren dat met 489 miljoen euro 56,2 procent hoger uitviel dan in 2013. De omzet bleef stabiel op 11,3 miljard euro. De nettowinst verdubbelde bijna en kwam uit op 303 miljoen euro. Die forse winststijging komt vooral door eenmalige posten. Zonder die posten zou er een winstdaling zijn met 21,1 procent tot 258 miljoen euro.

12 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:

melkvee

voedingsindustrie



De resultaten van zuivelgigant FrieslandCampina zijn vorig jaar voor minimaal 80 miljoen euro negatief beïnvloed door de Russische boycot van levensmiddelen uit Europa. Toch slaagde de zuivelgroep erin om vorig jaar een bedrijfsresultaat te realiseren dat met 489 miljoen euro 56,2 procent hoger uitviel dan in 2013. De omzet bleef stabiel op 11,3 miljard euro. De nettowinst verdubbelde bijna en kwam uit op 303 miljoen euro. Die forse winststijging komt vooral door eenmalige posten. Zonder die posten zou er een winstdaling zijn met 21,1 procent tot 258 miljoen euro.

FrieslandCampina verwacht nog lang de gevolgen van de Russische boycot te zullen voelen. Zelfs als de boycot wordt beëindigd, zal de vraag in Rusland niet snel herstellen, zegt het concern. Het bedrijf verwacht dit jaar wel te kunnen profiteren van een toenemende vraag naar zuivelproducten in Azië en Afrika. De goedkope euro verstevigt daarbij de concurrentiepositie van producenten uit de eurozone.

De zuivelcoöperatie waagt zich niet aan een concrete winstverwachting voor 2015. Het bedrijf zegt wel dat de vooruitzichten voor de langere termijn positief blijven. "Door de groei van de wereldbevolking en de toename van de welvaart in vele regio's zal de vraag naar voeding en vooral naar voeding die rijk is aan nutriënten, waaronder zuivelproducten, toenemen", aldus het bedrijf.

FrieslandCampina is een coöperatieve onderneming van melkveehouders in Nederland, België en Duitsland en behoort tot de vijf grootste zuivelconcerns in de wereld. Het bedrijf met ruim 21.000 werknemers maakt en verkoopt wereldwijd onder meer zuivelranken, kindervoeding, kaas en desserts. Onlangs raakte bekend dat CEO Cees 't Hart begin juni wordt opgevolgd door Roelof Joosten. Ook de Belgische Tine Snels heeft een topfunctie weggekaapt bij de Nederlandse zuivelreus. Zij krijgt de algemene leiding over de divisie Ingredients, een divisie met een omzet van 2,3 miljard euro en 3.000 medewerkers.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra