nieuws

Rusland koopt steeds meer Belgische groenten en fruit

nieuws

Op de 21ste editie van de voedingsbeurs World Food Moscow was VLAM samen met tien groente- en fruitexporteurs van de partij. De Belgische export naar Rusland is in tien jaar namelijk sterk gestegen. In 2011 ging het in totaal om 207.000 ton vers fruit en 67.000 ton verse groenten. Belgische peren zijn de meest populaire Belgische producten op de Russische markt.

3 OKTOBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
handel
fruitteelt
glastuinbouw

Op de 21ste editie van de voedingsbeurs World Food Moscow was VLAM samen met tien groente- en fruitexporteurs van de partij. De Belgische export naar Rusland is in tien jaar namelijk sterk gestegen. In 2011 ging het in totaal om 207.000 ton vers fruit en 67.000 ton verse groenten. Belgische peren zijn de meest populaire Belgische producten op de Russische markt: een derde van de Russische perenimport komt uit België.

World Food Moscow geldt als dé ontmoetingsplaats voor groot- en detailhandelaars en distributiebedrijven uit de Oost-Europese voedingsindustrie. Steeds meer internationale bedrijven beseffen dat de Russische markt heel wat opportuniteiten biedt. Meer dan 1.500 bedrijven uit 70 landen waren aanwezig om hun drank- of voedingproducten te promoten.

In tien jaar is de export van verse producten uit België naar Rusland opmerkelijk gestegen. Voor vers fruit is de geëxporteerde hoeveelheid bijna verviervoudigd (+270%), terwijl voor verse groenten de export naar Rusland met een enorme 745 procent steeg.

Van de totale Europese fruitexport naar Rusland, heeft België de voorbije tien jaar een stabiel marktaandeel van 15 procent behouden. Het exportaandeel van Belgische groenten is de afgelopen tien jaar met tien procent gestegen. De Belgische groenten zijn nu goed voor 11 procent van de totale Europese groente-export. Rusland voert vooral tomaten, kropsla, prei en komkommers uit ons land in.
Van het vers fruit dat in 2011 vanuit België naar Rusland geëxporteerd werd, bedroeg het aandeel van peren 65 procent en dat van appels 20 procent. Voor peren zien de Belgische exporteurs nog meer groeikansen. Daarom zette het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) op de beurs de nieuwe conférence-campagne extra in de kijker.
De Belgische export naar Rusland heeft al een hele weg afgelegd. Met de toetreding van Rusland tot de Wereldhandelsorganisatie hoopt de Belgische exporthandel de positieve evolutie van de afgelopen jaren nog sterker te kunnen verderzetten.

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |