nieuws

Roze tractor is aandachtstrekker van voedselprijsactie

nieuws

Minder dan 20 procent van de winkelprijs voor verse landbouwproducten gaat naar de boer. Vaak ligt de kostprijs voor de producent hoger dan zijn verkoopprijs. De prijzenproblematiek wordt door Boerenbond onder de aandacht gebracht met de campagne ‘S.O.S. Voedselprijzen’. De jonge boeren en tuinders van Groene Kring springen mee op de kar, in dit geval een groentekar voortgetrokken door een opvallende roze tractor. Daarmee trekken zij een maand lang door Vlaanderen. Oostende was afgelopen zondag de eerste halte van ‘Tractor Roza’ die langs Vlaamse dorpen en steden koers zet naar Brussel, waar op 7 september de Europese landbouwministers vergaderen over de crisis in land- en tuinbouw.

10 AUGUSTUS 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
landbouw algemeen



Minder dan 20 procent van de winkelprijs voor verse landbouwproducten gaat naar de boer. Vaak ligt de kostprijs voor de producent hoger dan zijn verkoopprijs. De prijzenproblematiek wordt door Boerenbond onder de aandacht gebracht met de campagne ‘S.O.S. Voedselprijzen’. De jonge boeren en tuinders van Groene Kring springen mee op de kar, in dit geval een groentekar voortgetrokken door een opvallende roze tractor. Daarmee trekken zij een maand lang door Vlaanderen. Oostende was afgelopen zondag de eerste halte van ‘Tractor Roza’ die langs Vlaamse dorpen en steden koers zet naar Brussel, waar op 7 september de Europese landbouwministers vergaderen over de crisis in land- en tuinbouw.
Met een pop-up boerenmarkt op het Wapenplein in Oostende werd zondag het startschot gegeven voor de actie ‘Tractor Roza’ van Groene Kring. De jonge land- en tuinbouwers doorkruisen de komende weken heel Vlaanderen met een roze tractor en een marktkraam met eigen producten. “Met de campagne S.O.S. voedselprijzen willen we de steun van burgers en consumenten vragen voor onze oproep omtrent eerlijke voedselprijzen en een eerlijke marge voor de producenten. De actie wordt letterlijk en figuurlijk getrokken door Tractor Roza, een unieke Valtra- tractor in het roze”, verklaart ondervoorzitter van Groene Kring Sam Magnus.
Bij de groentekraam informeren jonge landbouwers zoals Magnus de consument over de kostprijs en de winkelprijs van landbouwproducten. Op basis van deze informatie kan de consument zelf bepalen hoeveel hij voor het product wil betalen. Marijke Jordens, voorzitter van Groene Kring, kondigt aan dat de mobiele marktkraam de komende weken naar verschillende steden en provincies trekt. “Op elke locatie zullen land- en tuinbouwers toelichting geven bij de actie en hun producten verkopen. Wie een bezoek wil brengen aan Tractor Roza en de mobiele marktkraam, kan de ‘Ronde van Roza’ raadplegen op www.sosvoedselprijzen.be of op Twitter volgen via de hashtags #sosvoedselprijzen en #TractorRoza.”

De eerste halte van de roze tractor werd een onverhoopt succes, zegt coördinator van de actie Remie Dewitte. "In ongeveer een halfuur hadden we onze eerste voorraad groenten uitverkocht. Na een noodgedwongen korte sluiting, heropenden we ons kraam." Veel passanten op de markt werden aangetrokken door de roze tractor. "We waren hier in Oostende met een vijftiental jonge mensen van Groene Kring. Naast de verkoop, is het natuurlijk ook een kwestie van sensibiliseren. We merken dat de mensen interesse tonen in de problematiek", aldus Dewitte.
De start van de ‘Ronde van Roza’ in Oostende geniet de steun van de stad. Schepen van Landbouw Krista Claeys: “Land- en tuinbouw ligt aan de basis van ons voedsel. Een eigen voedselproductie is noodzakelijk om zeker te zijn van voldoende, gezonde en lekkere voedingsproducten. Maar de landbouwer zit op zijn tandvlees. Onder meer het Russisch embargo en de prijzenpolitiek van de warenhuizen zorgen momenteel voor een wurggreep binnen de landbouwsector. In mei 2015 lanceerden we daarom een brochure ‘Proef!’, die landbouwers met hoeveverkoop in onze regio samenbrengt. Dit biedt hopelijk een stukje van de oplossing.”

Beeld: Groene Kring

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada