

Rikolto: "Maak binnen het beleid een topprioriteit van gezonde, duurzame voeding"

nieuws

Rikolto lanceert deze week opnieuw zijn campagne 'Week voor goed eten'. Tijdens de campagne verkopen ambassadeurs in heel Vlaanderen zakken met producten van lokale handelaars en boeren. Met de actie wil Rikolto een signaal geven om van gezond en duurzaam eten een topprioriteit te maken in het beleid, in de winkel en op school. "Goed eten is de goedkoopste gezondheidszorg", zegt woordvoerder Jelle Goossens. "Het is bovendien een inkomen voor miljoenen boerenfamilies, een krachtig wapen in de strijd tegen klimaatverandering en het verbindt mensen, van stad tot platteland."

13 JANUARI 2025

Jozefien Verstraete

Lees meer over:

voedsel

voeding

gezondheid

duurzaam



"Wij geven wél een zak om goed eten." Met die slogan lanceert Rikolto opnieuw zijn campagne de Week voor Goed Eten. Tijdens de campagne wil Rikolto aan beleidsmakers zoveel mogelijk duidelijk maken dat mensen goed eten wel degelijk belangrijk vinden. In heel Vlaanderen zullen daarom nog tot 19 januari vrijwilligers winkeltassen met de campagneslogan te koop aanbieden. "En op meer dan 45 locaties kan je ook een winkelzak vol goed eten bestellen, gevuld met producten van lokale boeren en handelaars", aldus de Rikolto-woordvoerder.

"In de supermarkt is de keuze voor duurzame, gezonde voeding niet gemakkelijk te maken voor consumenten", duidt Goossens. "Het Superlijst-onderzoek toonde aan dat supermarkten meer moeten doen voor milieu en mensenrechten in hun aanvoerketens. En ook in schoolomgeving is de keuze voor gezonde voeding niet vanzelfsprekend. Onderzoek toonde aan dat schoolomgevingen gedrenkt zijn in reclame voor ongezonde voeding en dat slechts een derde van de brooddozen evenwichtig gevuld is."

Steden kunnen volgens Rikolto een voortrekkersrol spelen om van goed voedsel een prioriteit te maken. "Lokale besturen worden vaak als eerste geconfronteerd met uitdagingen in de samenleving", legt Goossens uit. "Denk aan scholen waar kinderen die slecht gevoed zijn, een overdaad aan fastfood die veel zwerfvuil veroorzaakt en armoede." Wereldwijd werkt Rikolto met 37 steden samen om die uitdagingen via voeding aan te pakken. "Door samenwerking tussen burgers, ondernemers, scholen, boeren en stadsdiensten groeiden kleine projecten ondertussen uit tot impactvolle initiatieven die nieuwe jobs creëren en gezonde voeding toegankelijk maken, ook voor kwetsbare burgers."

Coördinatie nodig in voedingsbeleid

Toch lopen steden tegen uitdagingen aan. “Voedselbeleid zit nu verspreid over verschillende bevoegdheden zoals landbouw, klimaat, economie, sociaal beleid en onderwijs, die onvoldoende met elkaar praten”, aldus Goossens. “Daarnaast werken lokale, Vlaamse en Europese overheden niet altijd goed samen. Coördinatie is cruciaal.” Rikolto stelt daarom voor om op lokaal niveau een schepen van Voeding aan te stellen en op Vlaams niveau een minister van Voeding. “Dan heb je iemand die verantwoordelijk is om de samenhang in het beleid te garanderen om via voeding te zorgen voor een sterkere economie, beter onderwijs en gezondere burgers”, luidt het.

De actie is alvast een voorbeeld hoe gezonde voeding toegankelijk gemaakt kan worden en zorgt voor een sterkere economie. “Met deze actie brengen onze vrijwilligers niet alleen goed eten op het bord van mensen, maar tonen ze ook het gezicht van de mensen die er elke dag voor in de weer zijn”, zegt Goossens. Je betaalt de deelnemende boeren en handelaars een eerlijke prijs voor hun producten. De opbrengst van de actie gaat naar de projecten van Rikolto om wereldwijd te werken aan een eerlijk, transparant en milieuvriendelijk voedselsysteem. “Zo gaat lokale solidariteit hand in hand met internationale solidariteit.”



Uitgelicht

Gezond Leven lanceert nieuwe campagne rond een betaalbare gezonde levensstijl

nieuws

De vzw Vlaams Instituut Gezond Leven heeft een nieuwe sensibiliseringscampagne gelanceerd die aantoont dat voeding en beweging haalbaar zijn als mensen goed ondersteund worden...

🕒 21 OKTOBER 2024

[Lees meer](#)

Bron: Belga / Eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra