

## "Retailer moet niet alle problemen van keten oplossen"

nieuws

In een uitgebreid interview in De Tijd nemen Piet Colruyt, aandeelhouder van de gelijknamige supermarktketen, en 11.11.11-topman Bogdan Vanden Berghe geen blad voor de mond. "Natuurlijk hebben supermarkten een verantwoordelijkheid. Omdat ze zo groot zijn, kunnen ze het consumentengedrag beïnvloeden", antwoordt Piet Colruyt op een vraag over voedselverspilling. Maar dat betekent volgens hem niet dat de retailer de zwarte piet verdient en alles moet oplossen wat er de hele keten voor hem fout loopt. Vanden Berghe geeft Colruyt gelijk dat er bij de consument veel meer voedsel verloren gaat dan bij de retail, maar hij werpt terug dat de supermarkten bovenwettelijk strenge kwaliteitseisen stellen aan groenten en fruit.

10 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:  
distributie



In een uitgebreid interview in De Tijd nemen Piet Colruyt, aandeelhouder van de gelijknamige supermarktketen, en 11.11.11-topman Bogdan Vanden Berghe geen blad voor de mond. "Natuurlijk hebben supermarkten een verantwoordelijkheid. Omdat ze zo groot zijn, kunnen ze het consumentengedrag beïnvloeden", antwoordt Piet Colruyt op een vraag over voedselverspilling. Maar dat betekent volgens hem niet dat de retailer de zwarte piet verdient en alles moet oplossen wat er de hele keten voor hem fout loopt. Vanden Berghe geeft Colruyt gelijk dat er bij de consument veel meer voedsel verloren gaat dan bij de retail, maar hij werpt terug dat de supermarkten bovenwettelijk strenge kwaliteitseisen stellen aan groenten en fruit.

De koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging 11.11.11 heeft momenteel een opgemerkte mediacampagne tegen voedselverspilling lopen. In het interview stelt directeur Bogdan Vanden Berghe zijn gesprekspartner gerust: "We willen de supermarkten niet aan de schandpaal nagelen, we willen het gesprek aangaan over hoe het anders kan." Het omgekeerde zou volgens Piet Colruyt, aandeelhouder van de warenhuisketen die geleid wordt door zijn neven Jef en Frans Colruyt, onterecht zijn.

"Bij de retailer gaat 2,5 tot 3 procent verloren terwijl dat bij de consument 30 tot 35 procent is. We gooien ontzettend veel weg uit onze koelkast, maar ook de horeca en de grootkeukens verspillen tonnen voedsel." Piet Colruyt concludeert daaruit dat vooral de consument moet worden gesensibiliseerd, minder de supermarktdirecteur. "Eten dat op de schappen ligt te rotten, is puur verlies. De economische logica en het maatschappelijk belang lopen hier samen."

Vanden Berghe kan daar namens 11.11.11 maar deels mee akkoord gaan omdat supermarkten door hun strenge eisen aan groenten en fruit boeren verplichten om een deel van hun oogst weg te gooien. Een deel van de productnormen wordt volgens Vanden Berghe opgelegd door Europa, maar de supermarkten hanteren vaak nog strengere normen. Piet Colruyt repliceert dat bij Bioplanet, de biologische supermarkten binnen de groep, wél verrimpelde appels aangeboden worden maar dat ze daar blijven liggen. Vanden Berghe geeft dan weer het voorbeeld van de Franse supermarktketen Intermarché die afgelopen zomer 'lelijke' groenten en fruit van tweede keuze aanbood met 30 procent korting.

**Bron:** De Tijd

## **VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## **Contact**

M • info@vilt.be

## **Volg ons op:**

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra