nieuws

Restaurantketens halen meer omzet met minder klanten

nieuws

De Belgische restaurantketens die onder de koepel van beroepsvereniging Bemora vallen, hebben hun vergelijkbare omzet vorig jaar met 4,7 procent zien toenemen, maar kregen bijna een procent minder klanten over de vloer. Het aantal klanten zou gedaald zijn omdat de ketens de duurdere grondstoffenprijzen deels moesten doorrekenen aan de consument. Bemora verenigt vandaag elf restaurantketens: AC Restaurants, Autogrill, Carestel, Colmar, Lunch Garden, La Place, Le Pain Quotidien, McDonald's, Quick, PizzaHut en The Foodmaker.

17 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De Belgische restaurantketens die onder de koepel van beroepsvereniging Bemora vallen, hebben hun vergelijkbare omzet vorig jaar met 4,7 procent zien toenemen, maar kregen bijna een procent minder klanten over de vloer. Volgens een mededeling van Fedis, waarbinnen Bemora werkt, daalde het aantal klanten omdat de ketens de duurdere grondstoffenprijzen deels moesten doorrekenen aan de consument.
Bemora verenigt vandaag elf restaurantketens: AC Restaurants, Autogrill, Carestel, Colmar, Lunch Garden, La Place, Le Pain Quotidien, McDonald's, Quick, PizzaHut en The Foodmaker. Met de eerste jaarbarometer die ze gepubliceerd heeft, wil de beroepsvereniging de vinger aan de pols houden wat betreft het consumentenvertrouwen. De leden noteerden in 2007 een totale omzet van 546 miljoen euro. Inclusief de opening van nieuwe vestigingen, groeide de omzet met 5,5 procent ten opzichte van 2006. Daardoor kwamen er 609 arbeidsplaatsen bij.
Tien procent van het Belgische horecapersoneel is intussen aan de slag bij de Bemora-leden. De gemiddelde ticketbesteding (zonder btw) steeg van 8,7 naar 9,0 euro per klant. De restaurants hebben immers een deel van de stijging van de grondstoffenprijzen moeten doorrekenen aan de consument. Mede daardoor daalde het aantal bezoeken op vergelijkbare basis met 0,9 procent. Vooral in het laatste kwartaal merkte men een groeivertraging.

De Bemora-leden maken zich ook zorgen over de negatieve impact van het rookverbod. Sommige leden zien een deel van hun klanten verhuizen naar de concurrentie waar nog wel mag gerookt worden. Bemora zegt in het belang van de consument en de werknemers gewonnen te zijn voor een rookverbod, maar vraagt dat er een uniforme rookwet komt voor elke horecazaak.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada