

REO Veiling ziet omzet met 30 procent stijgen

nieuws

De REO Veiling in Roeselare heeft dit jaar in de periode tot en met oktober een omzetgroei van 30 procent gerealiseerd in vergelijking met dezelfde periode in 2004. Vorig jaar werd een omzet van 82,8 miljoen euro gerealiseerd. Dit seizoen steeg de omzet naar 107,4 miljoen euro. Dat betekent een toename van zo'n 30 procent.

🕒 10 DECEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

De REO Veiling in Roeselare heeft dit jaar in de periode tot en met oktober een omzetgroei van 30 procent gerealiseerd in vergelijking met dezelfde periode in 2004.

Vorig jaar werd een omzet van 82,8 miljoen euro gerealiseerd. Dit seizoen steeg de omzet naar 107,4 miljoen euro. Dat betekent een toename van zo'n 30 procent.

De sterke omzetstijging wordt voor het overgrote deel veroorzaakt door hogere verkoopprijzen voor de aangevoerde producten en slechts voor een zeer klein deel doordat de aangesloten leden meer producten hebben aangevoerd. Die aanvoer steeg namelijk slechts met ongeveer 2 procent.

Serresla levert dit jaar een belangrijke bijdrage aan de hogere omzet. Ook hierbij speelt de fors hogere prijs een rol. In de eerste tien maanden van 2004 werd een gemiddelde prijs van bijna 19 cent per krop betaald. Dit jaar lag de middenprijs op ruim 36 cent, wat neerkomt op bijna het dubbele. In omzet uitgedrukt is prei het tweede belangrijkste product bij REO. Hiervan steeg de prijs licht van 32 cent in 2004 naar bijna 38 cent per kilo dit jaar. De aanvoer groeide met een kleine 3 procent.

Verder groeide het omzetbedrag van tomaten. Bij losse tomaten steeg de middenprijs van 44,5 cent per kilo vorig jaar naar ruim 67 cent dit seizoen. Ook de middelprijs voor trostomaten is gestegen van 57 cent in 2004 naar 88 cent in 2005. Opvallend is dat dit jaar de aanvoer van trostomaten met ruim 20 procent is gedaald.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra