

REO Veiling noteert stijgende jaaronzet ondanks lagere aanvoer

nieuws

REO Veiling sluit 2024 af met een jaaronzet van 249,2 miljoen euro, een stijging van vier procent ten opzichte van 2023. Hoewel de omzet toenam, daalde de aanvoer van diverse groenten, onder meer door het uitzonderlijk natte weer. Vooral de aanvoer van prei en witloof lag aanzienlijk lager.

30 DECEMBER 2024

Jozefien Verstraete

Lees meer over:

groente

coöperatie



Met een jaaronzet van net geen 250 miljoen euro zet REO Veiling haar stijgende omzettrend voort. Over de afgelopen vijf jaar realiseerde de coöperatie een groei van 20 procent. De belangrijkste omzetmakers blijven tomaten, prei en witloof. “Dankzij de inzet, vakkennis en flexibiliteit van onze producenten hebben we opnieuw een recordomzet kunnen behalen”, klinkt het.

Inhaalbewegingen bij tomaten

Na de impact van de energiecrisis in 2023, waarbij de tomatenomzet met 12 procent daalde, maakten telers in 2024 een inhaalbeweging. De productie steeg met zeven procent, wat resulteerde in een omzetgroei van vijf procent naar 53,3 miljoen euro. Vergeleken met 2022 blijft de tomatenomzet echter nog steeds acht procent lager, ondanks een productiestijging van 4,5 procent.

Courgette en komkommer scoren sterk

De grootste klimmer in omzet is weggelegd voor de courgette. Met een mindere aanvoerhoeveelheid (-2%), steeg de omzet in 2024 met 50 procent naar 11,6 miljoen. Ook komkommers kenden een sterke groei: de omzet steeg met 45 procent naar 21 miljoen euro, met dezelfde aanvoerhoeveelheden als in 2023.

Algemene daling van aanvoer

In totaal registreerde REO Veiling in 2024 zes procent minder verpakkingseenheden (kisten of dozen) die werden aangeboden, wat neerkomt op een daling van 2,4 miljoen stuks. Deze terugval is grotendeels te wijten aan slechte weersomstandigheden, die de oogst van vollegrondsgroenten zwaar troffen. Ook serresla kende een forse daling, met 28 procent minder aanvoer dan in 2023.

Implementatie strategische doelen

Voor 2025 staan nieuwe strategische doelstellingen op de agenda, voortbouwend op voorbereidende beleidsplannen uit 2024. “De nieuwe doelstellingen moeten bijdragen aan de continuïteit van REO,” verklaart de coöperatie. “Het is essentieel dat onze doelen nauw aansluiten bij die van onze individuele coöperanten.” Daarnaast ligt de focus in 2025 op verdere professionalisering en innovatie, met blijvende aandacht voor gezonde en duurzame producten.



Uitgelicht

Meer omzet, maar minder tomaten bij REO Veiling

nieuws

REO Veiling heeft het vorige jaar afgesloten met een omzet van 238,9 miljoen euro. Dit is bijna 20 miljoen euro meer in vergelijking met het vorige record van 2021. Dit beteke...

6 JANUARI 2024

Lees meer

Bron: Eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra