nieuws

REO en Mechelse Veilingen concentreren aanbod komkommer

nieuws

Vrijdag vond op de REO Veiling te Roeselare de Belgische primeurverkoop van komkommer plaats. Dankzij een nauwe samenwerking met de Mechelse Veilingen uit Sint-Katelijne-Waver werden deze voor het eerst op een gezamenlijke productklok verkocht. Beide veilingen geven zo het signaal dat zij in samenwerking het antwoord zien op de uitdagingen die er voor de sector in zijn geheel liggen.

16 JANUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
tuinbouw
handel

Vrijdag vond op de REO Veiling te Roeselare de Belgische primeurverkoop van komkommer plaats. Dankzij een nauwe samenwerking met de Mechelse Veilingen uit Sint-Katelijne-Waver werden deze voor het eerst op een gezamenlijke productklok verkocht. “Beide veilingen geven zo het signaal dat zij in samenwerking het antwoord zien op de uitdagingen die er voor de sector in zijn geheel liggen”, luidt het.
De twee toonaangevende tuinbouwveilingen voor komkommer werken vanaf dit jaar heel nauw samen om het product in de markt te zetten. Om zowel de binnenlandse als de buitenlandse klanten van de Mechelse Veilingen en de REO Veiling nog beter te bedienen, zullen komkommers van op beide locaties in één geconcentreerd aanbod aan de markt worden gepresenteerd.
“Dit betekent concreet dat de twee tuinbouwveilingen hun krachten bundelen door het aanbod van komkommers op slechts één productklok te veilen”, verklaart Dominiek Keersebilck, commercieel directeur bij de REO Veiling. “Gelijk welke koper krijgt op die manier de mogelijkheid om met één druk op beide locaties komkommers aan te kopen. Met dit ééngemaakte aanbod zetten beide tuinbouwveilingen een sterk kwaliteitsvol komkommerblok in de markt.”

Deze nieuwe regeling voor een nauwe samenwerking werd vrijdag voor de eerste keer toegepast tijdens de Belgische primeurverkoop. De commercialisering van de primeurkomkommers werd vanuit de Mechelse Veilingen gestuurd, terwijl het product fysiek aanwezig was op de REO Veiling. “Na een moeilijk jaar voor de hele tuinbouwsector is de samenwerking tussen twee grote producentenorganisaties een duidelijk signaal dat de producenten hun krachten verder willen bundelen”, aldus Keersebilck.

“Een gezamenlijke productklok is niet geheel uniek”, legt de commercieel directeur uit, “want aardbeien aangeboden door Veiling Hoogstraten, Veiling Coöbra, Mechelse Veilingen en REO Veiling worden reeds geveild via de productklok in Hoogstraten.”

Toch mogen de komkommers als ‘testcase’ bestempeld worden. “We evalueren het succes van de gezamenlijke productklok voor komkommer. Blijkt het goed te werken, dan is het niet uitgesloten dat er in de toekomst andere producten volgen”, zegt Keersebilck.

Op de REO Veiling werden vorig jaar 22,5 miljoen komkommers aangevoerd. Dat zijn er 3 miljoen meer dan in 2010 en een verdubbeling sedert 2008. De aanvoer is het hoogst vanaf mei tot en met september. Naast West-Vlaanderen worden er ook in de streek van de Mechelse Veilingen veel komkommers gekweekt. De Mechelse Veilingen verhandelen op jaarbasis een volume Belgische komkommers dat nagenoeg gelijk is aan het cijfer van de REO Veiling. Daarnaast verhandelen de Mechelse Veilingen ook een groot deel komkommers van Nederlandse oorsprong.

Beeld: REO Veiling

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada