nieuws

Rekenkamer vindt de EU te gul voor wijnsector

nieuws

Tussen 2009 en 2013 hebben de lidstaten 522 miljoen euro aan Europese middelen uitgegeven om de export van wijnen te bevorderen. Voor de periode 2014 tot 2018 beschikken de lidstaten over 1,16 miljard euro om promotie voor hun wijnen te voeren. De Europese Rekenkamer vreest dat de EU te gul is. Net zo min de auditeurs overtuigd zijn van de goede besteding van deze middelen zijn ze dat van de nood aan een aanvullende investeringssteun voor de wijnsector.

2 JULI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:16

Lees meer over:
fruitteelt



Tussen 2009 en 2013 hebben de lidstaten 522 miljoen euro aan Europese middelen uitgegeven om de export van wijnen te bevorderen. Voor de periode 2014 tot 2018 beschikken de lidstaten over 1,16 miljard euro om promotie voor hun wijnen te voeren. De Europese Rekenkamer vreest dat de EU te gul is. Net zo min de auditeurs overtuigd zijn van de goede besteding van deze middelen zijn ze dat van de nood aan een aanvullende investeringssteun voor de wijnsector.

Aangezien er voor wijnboeren en andere landbouwers investeringssteun voorzien is in het plattelandsontwikkelingsbeleid van de EU is het voor de Europese Rekenkamer niet duidelijk waarom de wijnsector behoefte zou hebben aan een specifieke investeringsmaatregel. De auditeurs trekken eveneens het nut van Europese subsidies voor de promotie van wijnen in het buitenland in twijfel. Het geld wordt namelijk vaak gebruikt voor het consolideren van afzetmarkten terwijl het bedoeld is voor het veroveren van nieuwe markten of het heroveren van oude markten.

De EU-controleurs probeerden te achterhalen wat het rechtstreeks effect is van beide maatregelen maar beschikten daarvoor over onvoldoende informatie. In hun verslag staat dat de effecten van de investeringsmaatregel niet eenvoudig kunnen worden onderscheiden van die van gangbare investeringssteun aan landbouw.

Voor het geld dat naar promotieacties ging, bleek uit de controle dat EU-wijnen marktaandeel hebben verloren in de belangrijkste derde landen waarop afzetbevorderingsacties zijn gericht. Bovendien is de export van Europese wijnen die niet in aanmerking kwamen voor steun ook toegenomen. De wijnexport naar derde landen is wel degelijk significant toegenomen, maar het is dus erg onduidelijk in welke mate dat rechtstreeks toegeschreven kan worden aan de Europese steun ter bevordering van de afzet. Eerder niet, zo lijkt de Rekenkamer te redeneren.

Sinds 2009 is de Europese wijnexport naar derde landen aanzienlijk gegroeid tot een recordhoogte van 23 miljoen hectoliter, ter waarde van 8,9 miljard euro in 2012. De huidige groei van de wijnexport is vooral te danken aan een hogere afzet in een beperkt aantal landen waar de wijnconsumptie fors gestegen is. Denk bijvoorbeeld aan China.

Meer info: verslag Europese Rekenkamer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada