

"Reken ons af op resultaat van ons veranderingsproces"

nieuws

In een persbericht reageert Milcobel op de kritiek die het de vorige week kreeg van de landbouworganisaties omwille van de lage melkprijs. "Dat de gekozen strategie nog niet het gewenste resultaat oplevert, is deels te wijten aan de marktevolutie en het nog niet op kruissnelheid zijn van de twee nieuwe kaasfabrieken die opgestart zijn in 2013 en 2014", legt Milcobel-voorzitter Guido Veys uit. De zuivelcoöperatie wil bovendien afgerekend worden op de gemiddelde jaarlijkse melkprijs en niet op maandelijkse resultaten.

🕒 26 JANUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:19

Lees meer over:

melkvee



In een persbericht reageert Milcobel op de kritiek die het de vorige week kreeg van de landbouworganisaties omwille van de lage melkprijs. "Dat de gekozen strategie nog niet het gewenste resultaat oplevert, is deels te wijten aan de marktevolutie en het nog niet op kruissnelheid zijn van de twee nieuwe kaasfabrieken die opgestart zijn in 2013 en 2014", legt Milcobel-voorzitter Guido Veys uit. De zuivelcoöperatie wil bovendien afgerekend worden op de gemiddelde jaarlijkse melkprijs en niet op maandelijkse resultaten. Ruim twee jaar geleden was Milcobel al kop van Jut omwille van de lage melkpreizen die toen uitbetaald werden. Boze boeren blokkeerden de poorten van verschillende vestigingen van de zuivelcoöperatie om hun ongenoegen te uiten. Sindsdien kwam er een nieuwe CEO aan het hoofd van het bedrijf, een herstructurering ging van start en de ambitieuze groeiplannen werden doorgezet. Nu Milcobel opnieuw slecht scoort in de Europese melkpreisvergelijking, klinkt er weer kritiek van de landbouworganisaties. In een reactie op die kritiek stelt Milcobel dat de ontwikkelingen en de dynamiek die de laatste jaren onder leiding van een nieuw management gerealiseerd worden, zeker hun vruchten zullen afwerpen. De marktevolutie en meer specifiek de verhouding tussen de kaas- en de poederpreizen en het feit dat de nieuwe kaasfabrieken nog niet op volle kracht draaien, zijn volgens voorzitter Veys de belangrijkste oorzaken van de lage(re) melkpreis van Milcobel. "Wij beloven de eigen strategie onverminderd voort te zetten en beschouwen de kostenreductie en efficiëntieverhoging als prioritair. Ook de commerciële inspanningen zullen opgedreven worden", klinkt het.

De zuivelcoöperatie verwijst ook naar een interview dat VILT in september vorig jaar had met CEO Eddy de Mûelenaere. Daarin stelt hij dat de evolutie van de melkpreizen van de verschillende zuivelbedrijven niet langer synchroon verloopt. "Alles hangt af van hoe die melk wordt verwerkt en welke contracten er met de afnemers zijn afgesloten. Vandaar mijn pleidooi om ons niet af te rekenen op maandelijkse resultaten, maar op de gemiddelde jaarlijkse melkpreis."

Daarnaast wijst hij er in dat artikel ook op dat het tijd vraag om al die veranderingen te implementeren. "Voor mezelf heb ik vooropgesteld dat we 2014 nodig hebben om te herstructureren en dat we nadien zeker nog een jaar nodig hebben om al die

veranderingen te implementeren en te verduurzamen. We moeten er ook rekening mee houden dat dit veranderingsproces in eerste instantie geld zal kosten vooraleer het zal opbrengen”, aldus de Mûelenaere.

Meer informatie: [“Mijn job is geslaagd als het er niet meer toe doet of Milcobel zelfstandig is”](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra