

Reders boos om 'Goede Visgids' van Natuurpunt

nieuws

De Vlaamse reders zijn boos op Natuurpunt. Deze vereniging stelt vrijdag in Oostende een campagne voor, waarbij de consument opgeroepen wordt niet langer tong, kabeljauw, tarbot en een aantal andere vissoorten te kopen. Het gaat uitgerekend om de soorten die voor de Vlaamse vissers van levensbelang zijn. Zeker nu een aantal rederijen het al zo moeilijk hebben door de dure brandstofprijzen.

🕒 5 OKTOBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

De Vlaamse reders zijn boos op Natuurpunt. Deze vereniging stelt vrijdag in Oostende een campagne voor, waarbij de consument opgeroepen wordt niet langer tong, kabeljauw, tarbot en een aantal andere vissoorten te kopen. Het gaat uitgerekend om de soorten die voor de Vlaamse vissers van levensbelang zijn. Zeker nu een aantal rederijen het al zo moeilijk hebben door de dure brandstofprijzen.

Met een sensibiliserende gids en bijhorende folder wil Natuurpunt de consument ervan overtuigen te kiezen voor vissoorten waarmee het goed gaat. In de folder wordt een lijst opgesomd van vissoorten die beter niet gekocht worden met mogelijke alternatieven. "We willen de diversiteit promoten en aan de consumenten en vissers een signaal geven dat er wel degelijk alternatieven zijn. We zijn niet gekant tegen de vissersijsector, maar als ze over twintig jaar nog willen vissen, dringen zich nu maatregelen op", legt Bart Slabbinck van Natuurpunt uit.

De Oostendse vismijnschepen Yves Miroir is het niet eens met de argumenten van Natuurpunt. "Ik stel me ook vragen bij de aquacultuur - het kweken van vis - die de groene jongens promoten. Er is vier kilogram voedsel nodig voor een kilogram gekweekte vis. Bovendien moeten er te veel antibiotica toegediend worden om die gekweekte vis niet te laten sterven door ziektes".

Bij de Rederscentrale valt men achterover van de nieuwe folder. "Net de opgesomde vissoorten zijn goed voor de helft van de aanvoer en 75 procent van de opbrengst", weet Emiel Utterwulghe, voorzitter van de quotacommissie bij de Rederscentrale. "We

zijn absoluut niet gelukkig met dit initiatief, want wij moeten wel leven van de visserij. Maar ja, waarom zou Natuurpunt zich zorgen maken over de Vlaamse vissers? Binnen enkele jaren zijn er toch geen vissers meer als de huidige donkere periode blijft duren", zegt de reder scherp.

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), dat jaarlijks talloze campagnes lanceert om vis te promoten, wil eerst de folders bekijken voor het eventueel stappen onderneemt. "Indien nodig gaan we onze promotie-acties bijstellen of actie ondernemen. De campagne is in elk geval een agendapunt op het eerstvolgende overleg met de visserijsector", aldus woordvoester Liliane Driessen.

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)