nieuws

Recordomzet verhult moeilijk 2016 voor BelOrta

nieuws

BelOrta, de grootste groente- en fruitveiling van ons land, heeft er een recordjaar opzitten. De omzet steeg in 2016 met twee procent tot maar liefst 412 miljoen euro. Die stijging is vooral het gevolg van een grotere aanvoer en dus meer verkoop. BelOrta wist afgelopen jaar immers een aantal grote Limburgse fruittelers aan te trekken. Toch verhullen de omzetcijfers ook een aantal problemen. Het uitzonderlijke weer in 2016 speelde heel wat groente- en fruittelers parten en ook de Russische importban zorgt voor de nodige druk op de markten.

3 JANUARI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:38

Lees meer over:
fruitteelt
glastuinbouw
tuinbouw



BelOrta, de grootste groente- en fruitveiling van ons land, heeft er een recordjaar opzitten. De omzet steeg in 2016 met twee procent tot maar liefst 412 miljoen euro. Die stijging is vooral het gevolg van een grotere aanvoer en dus meer verkoop. BelOrta wist afgelopen jaar immers een aantal grote Limburgse fruittelers aan te trekken. Toch verhullen de omzetcijfers ook een aantal problemen. Het uitzonderlijke weer in 2016 speelde heel wat groente- en fruittelers parten en ook de Russische importban zorgt voor de nodige druk op de markten.

In september vorig jaar beslisten BelOrta en Veiling Haspengouw om te gaan samenwerken. Daarbij nam BelOrta de commercialisatie van de fruitaanvoer op de Haspengouwse veiling op zich. Door die samenwerking kon de grootste groente- en fruitveiling van België zijn omzet toch verhogen in 2016 tot een record van 412 miljoen euro. Dit mooie cijfer verhult evenwel een moeilijk jaar voor de Vlaamse groente- en fruittelers. Vooral de verkoop van sla en appels liep terug en in het voorjaar waren de marktomstandigheden voor tomaten behoorlijk moeilijk.

“De Ruslandban zorgt nog steeds voor de nodige druk op de markt. Zeker de afzet van appels ondervindt er nog heel wat hinder van”, vertelt Jo Lambrecht van BelOrta aan de Antwerpse regionale tv-zender RTV. De verkoop van kropsla liep dan weer terug omdat de consument er niet langer echt verzot op is. Daarnaast was ook het weer een bepalende factor in 2016. “De eerste jaarhelft was veel te nat waardoor heel wat groenten te laat konden geplant of gezaaid worden en de tweede jaarhelft was dan weer te droog wat een impact had op de maat van de aangeleverde producten.”

Door de Ruslandcrisis zag BelOrta zich verplicht om nieuwe markten aan te boren. En dat verliep voor een aantal producten met het nodige succes. Zo liggen er steeds meer tomaten in supermarkten in het Midden-Oosten en voor Vlaamse appels is India een echte groeimarkt. Toch resten er nog heel wat uitdagingen voor de veiling. Consumenten willen immers steeds kleinere porties en

het succes van online aankopen neemt toe. “Als veiling moeten we hiervoor alert zijn. De consument koopt en verbruikt andere producten op andere plaatsen. Aan ons om hierop in te spelen”, besluit Jo Lambrecht.
Meer informatie: Reportage RTV

Bron: RTV

Beeld: BelOrta

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada