nieuws

"Reclame Columbus-eieren speelt in op angstgevoelens"

nieuws

De reclamecampagne voor Columbus-eieren speelt in op de angstgevoelens van de mensen, wat verboden is. Dat stelt de FOD Volksgezondheid naar aanleiding van een klacht van het OIVO, de koepel van consumentenorganisaties. Het OIVO diende in de zomer van 2008 een klacht in tegen de reclamecampagne bij de minister van Volksgezondheid. Bij Columbus zegt men "verbaasd" te zijn over de klacht.

25 FEBRUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
marketing
pluimveehouderij
gezondheid

De reclamecampagne voor Columbus-eieren speelt in op de angstgevoelens van de mensen, wat verboden is. Dat stelt de FOD Volksgezondheid naar aanleiding van een klacht van het OIVO, de koepel van consumentenorganisaties. Het OIVO diende in de zomer van 2008 een klacht in tegen de reclamecampagne bij de minister van Volksgezondheid.
De overheid stelt nu dat de klacht terecht is, omdat er drie inbreuken op de Belgische en Europese wetgeving werden vastgesteld. "Ten eerste speelt de reclamecampagne in op de angstgevoelens van de mensen, wat niet mag", aldus Jan Eyckmans van Volksgezondheid. "Ten tweede wordt verwezen naar cardiovasculaire aandoeningen, wat in reclame verboden is. Ten slotte wordt in de reclame aangezet tot het overmatige gebruik van eieren".
Het rapport van de FOD werd overgemaakt aan de minister, die het resultaat ervan aan het OIVO meedeelde. Ook heeft de minister het Voedselagentschap gevraagd controles uit te voeren bij het bedrijf dat de Columbus-eieren op de markt brengt. Columbus-eieren bevatten minder cholesterol dan een standaardei dankzij de

geselecteerde plantaardige voeding voor de kippen. De reclamecampagne 'Wees nooit meer bang van eitjes' loopt sinds april 2008.
"We zijn al verhoord, en we zullen nog eens verhoord worden. Het Voedselagentschap stelde een pv op, waarin staat dat de reglementering ter zake niet gevolgd werd", zegt Jean-Pierre Goeseels van Columbus, die eraan toevoegt "verbaasd" te zijn over de klacht. Volgens Goeseels blijkt dat wat het bedrijf in de campagne zegt uit klinische testen. Het bedrijf is wel bereid haar boodschap te nuanceren, indien dat nodig blijkt.
Meer informatie: Bent u bang voor eieren?

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada