

Quick bestormt Noord-Afrikaanse markt met halalburger

nieuws

Ook moslims hebben het genot van een stuk vlees tussen een broodje ontdekt. De Belgisch-Franse fastfoodketen Quick zal in november een derde restaurant openen in Marokko en ook in Algerije komt er binnenkort een vestiging. De hamburgers zijn bereid met rein of halal vlees en zijn razend populair.

🕒 6 SEPTEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:55

Ook moslims hebben het genot van een stuk vlees tussen een broodje ontdekt. De Belgisch-Franse fastfoodketen Quick zal in november een derde restaurant openen in Marokko en ook in Algerije komt er binnenkort een vestiging. De hamburgers zijn bereid met rein of halal vlees en zijn razend populair.

Noord-Afrika is de nieuwe goudmijn voor fastfoodketens. De snelle hap wint er in razend tempo aan populariteit. Quick zal in november drie restaurants hebben in Marokko, volgend jaar komt er een in Algerije en ook over vestigingen in Tunesië en Libië wordt nagedacht. Quick bereidt zijn hamburgers in Noord-Afrika met halal vlees. Dat is niet afkomstig van varkens, maar van andere dieren die geslacht werden met een rein mes. Bovendien werd Allah geprezen tijdens het slachten.

"Quick past zich altijd aan de cultuur en eetgewoonten aan van het land waar het zich vestigt", zegt algemeen directeur Jean-Paul Brayer. "Het is voor ons volstrekt normaal dat we onze producten met halal vlees bereiden. We kopen ons vlees bij lokale slachterijen en alles is daar halal". In ons land komt Quick voorlopig niet met een halalburger, omdat de meeste consumenten hier geen probleem hebben met varkensvlees.

Volgens Brayer is het voor een fastfoodketen relatief makkelijk om voet aan de grond te krijgen in Noord-Afrika. "De migranten uit Algerije, Marokko of Tunesië kennen ons al van naam en reputatie. Het zijn klanten die we al eens bediend hebben in een Franse of Belgische Quick en die geregeld terugkeren naar hun land van herkomst. Eigenlijk hebben zij de weg voor ons vrijgemaakt om de markt te veroveren". Brayer noemt de markt in Noord-Afrika veelbelovend. "In Marokko is McDonald's al actief, maar in

Algerije zijn we de eerste op de markt en dat geeft ons een voorsprong tegenover de concurrentie. En er leven erg veel jongeren". Hij hoopt dat er over vijf jaar in heel Noord-Afrika zo'n vijftig Quick-restaurants operationeel zijn.

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra