

"Promotieacties voor glyfosaat zijn perfect legaal"

nieuws

Vorige week stuurden tien belangenorganisaties brieven naar verschillende winkelketens met de vraag om bestrijdingsmiddelen op basis van glyfosaat niet meer aan particulieren te verkopen. Aanleiding daarvoor was dat het Internationaal Agentschap voor Kankeronderzoek (IARC) de stof gevaarlijk acht voor onze gezondheid. Recente promotieacties in verkooppunten stelden de ngo's in de pers aan de kaak en bij de ministers Borsus en De Block drongen ze aan op een verkoopverbod aan particulieren. Comeos en Phytofar vinden dit onaanvaardbaar. Volgens de sectorverenigingen van de handel en de gewasbeschermingsmiddelenindustrie zijn de promotieacties perfect legaal en mag een zeer grondig getest middel als glyfosaat op de Belgische markt verkocht worden. In de nabije toekomst worden de inspanningen om particulieren te informeren over een correct en veilig gebruik nog opgevoerd.

🕒 5 MEI 2015 - LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
consument



Vorige week stuurden tien belangenorganisaties brieven naar verschillende winkelketens met de vraag om bestrijdingsmiddelen op basis van glyfosaat niet meer aan particulieren te verkopen. Aanleiding daarvoor was dat het Internationaal Agentschap voor Kankeronderzoek (IARC) de stof gevaarlijk acht voor onze gezondheid. Recente promotieacties in verkooppunten stelden de ngo's in de pers aan de kaak en bij de ministers Borsus en De Block drongen ze aan op een verkoopverbod aan particulieren. Comeos en Phytofar vinden dit onaanvaardbaar. Volgens de sectorverenigingen van de handel en de gewasbeschermingsmiddelenindustrie zijn de promotieacties perfect legaal en mag een zeer grondig getest middel als glyfosaat op de Belgische markt verkocht worden. In de nabije toekomst worden de inspanningen om particulieren te informeren over een correct en veilig gebruik nog opgevoerd. Glyfosaat is een actief bestanddeel van verschillende herbiciden, waarvan sommigen ook geschikt zijn voor particulier gebruik. Voor een herbicide een erkenning of toelating voor parallelinvoer verkrijgt van de FOD Volksgezondheid en dus op de Belgische markt verkocht mag worden, wordt het onderworpen aan een reeks testen. "Alle gewasbeschermingsmiddelen worden zeer grondig getest op vlak van werking en risico's voor mens en milieu. Specifiek voor producten voor particulier gebruik is de evaluatie door de bevoegde overheden extra streng met hoge vereisten zoals kindveilige doppen, speciale doseersystemen, kleine verpakkingen en alle nuttige informatie op het etiket", zegt Sofie Vergucht, adviseur bij Phytofar. "Bovendien moeten de producten voldoen aan een reeks regels over etikettering, reclame en bewaring en heeft de consument de keuze uit een reeks alternatieve middelen." Als het product in de winkel ligt, wordt de consument niet zomaar aan zijn lot overgelaten. "Bij elk herbicide zit een uitgebreide gebruikershandleiding en klanten kunnen bij aankoop steeds vragen stellen aan de handelaar. We werken bovendien aan een

systeem om klanten in de toekomst nog beter te informeren over een correct gebruik van gewasbeschermingsmiddelen”, zegt Dominique Michel, CEO van Comeos.

Vanaf november moet er in alle verkooppunten van gewasbeschermingsmiddelen voor particulier gebruik – voornamelijk tuincentra en doe-het-zelf-zaken maar ook kruideniers en sommige warenhuizen – iemand aanwezig zijn die over een fytolicensie van het juiste type beschikt. Dat is in principe een fytolicensie van het type NP, tenzij er ook producten voor professionelen aangeboden worden, dan is type P3 nodig. De overheid verstrekt zulke licenties alleen aan personen die vakbekwaam zijn om met chemische middelen om te gaan en hun in de toekomst regelmatig bijscholen. Meer informatie over de [fytolicensie](#) vind je op de website van de FOD Volksgezondheid.

In een klein verkooppunt met een beperkt aantal medewerkers kan het voorkomen dat de persoon met kennis van gewasbescherming tijdens de openingsuren eens niet aanwezig is. “Ook dan zullen klanten correct geïnformeerd worden over het veilig en verantwoord gebruik van de door hen aangekochte middelen”, verzekert Peter Jaeken, secretaris-generaal van Phytofar. “Er komt een website die productinformatie en vragen van consumenten bundelt en gebruiksvriendelijk ter beschikking stelt, onder andere via een app. Mogelijk komen er nog andere ondersteunende maatregelen.”

Dominique Michel van Comeos benadrukt nog dat het perfect normaal is dat zijn leden promotieacties voeren voor producten die zij verkopen, dus ook voor glyfosaathoudende producten. “Deze producten zijn erkend door de FOD Volksgezondheid, toegelaten op de Belgische markt en voorzien van voldoende gebruikersinformatie. Wij vinden de oproep van de belangenorganisaties om deze acties stop te zetten dan ook overdreven.”

Beeld: Phytofar






VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

-  screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
-  screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
-  screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>
-  screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
-  screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra