nieuws

Producent staat centraal bij kwaliteitslabel Fine Fleur

nieuws

Met de lancering van het kwaliteitslabel Fine Fleur wil de REO Veiling inzetten op de stijgende vraag naar gezonde, verse en authentieke producten. Zowel de primeurverkoop van frisée als van serresla loopt onder dit label. Later worden ook prei, grondtomaten en grondwitloof opgenomen in het gamma. “Fine Fleur staat voor een authentiek product dat werd geteeld met een sterke betrokkenheid van de producent”, zegt REO Veiling.

1 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
marketing
tuinbouw



Met de lancering van het kwaliteitslabel Fine Fleur wil de REO Veiling inzetten op de stijgende vraag naar gezonde, verse en authentieke producten. Zowel de primeurverkoop van frisée als van serresla loopt onder dit label. Later worden ook prei, grondtomaten en grondwitloof opgenomen in het gamma. “Fine Fleur staat voor een authentiek product dat werd geteeld met een sterke betrokkenheid van de producent”, zegt REO Veiling.

De REO Veiling en zijn producenten ontwikkelden recent een vernieuwde beleidsvisie. Daarin werden drie beleidsambities uitgesproken. Enerzijds moet Flandria de referentie blijven in de Europese groente- en fruitmarkt. Via een goeddraaiende klokverkoop wil REO op de meest efficiënte manier grote volumes bij de Europese supermarkten distribueren. Daarnaast blijft de veiling inzetten op samenwerking. Via grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden kan er toegang worden verkregen tot een bredere thuismarkt.

De derde ambitie houdt in dat er blijvend gewerkt wordt aan een actieve marktbenadering. Dat gebeurt in de verdere ontwikkeling van concepten en de introductie en de uitbreiding van de bestaande REO-merken. Belangrijk daarbij is dat de producenten zelf inhoud kan geven aan deze merken. Tot slot heeft de veiling zichzelf de taak opgelegd om marktniches te zoeken en in te vullen. De ontwikkeling van het kwaliteitslabel Fine Fleur past binnen deze laatste beleidsambitie.

De REO-producenten spelen een actieve rol in het Fine Fleur verhaal. “Ze reikten originele ideeën aan en bedachten mee het concept. Dat getuigt niet alleen van vakkennis en gedrevenheid, maar ook van waardering en erkenning voor Fine Fleur. Het is deze sterke betrokkenheid en grote genegenheid tussen product en producent die Fine Fleur misschien nog wel het meest typeert, naast een grote zorg voor productkwaliteit en -presentatie”, zegt de REO Veiling in een persbericht.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: REO Veiling

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada