

Primeurverkoop aardbeien voor het goede doel

nieuws

Coöperatie Hoogstraten laat de feestelijke opener van het seizoen stevast gepaard gaan met de veiling van een kist aardbeien voor het goede doel. De primeuraardbeien werden geveild aan 500 euro per 500 gram. Distributeur van verse producten Délidis kocht ze. De veiling verdubbelde in naam van de aangesloten telers de opbrengst van acht bakjes die integraal geschonken werd aan Ups&Downs. Maaïke Cafmeyer, ambassadrice van de hulporganisatie voor mensen met een bipolaire stoornis of chronische depressie, nam de cheque van 8.000 euro in ontvangst.

© 20 MAART 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:49

Lees meer over:

tuinbouw

glastuinbouw

handel



Coöperatie Hoogstraten laat de feestelijke opener van het seizoen stevast gepaard gaan met de veiling van een kist aardbeien voor het goede doel. De primeuraardbeien werden geveild aan 500 euro per 500 gram. Distributeur van verse producten Délidis kocht ze. De veiling verdubbelde in naam van de aangesloten telers de opbrengst van acht bakjes die integraal geschonken werd aan Ups&Downs. Maaïke Cafmeyer, ambassadrice van de hulporganisatie voor mensen met een bipolaire stoornis of chronische depressie, nam de cheque van 8.000 euro in ontvangst.

“Wij zijn heel dankbaar voor deze gulle gift”, reageert Erika Danckaers van Ups&Downs op de primeurverkoop van aardbeien ten voordele van de vereniging. “Onze organisatie werkt namelijk volledig op basis van vrijwilligers. Met het geld willen wij vooral lotgenotenbijeenkomsten organiseren.

Daarnaast gaan wij psychische kwetsbaarheid onder de aandacht brengen en het stigma doorbreken. Zo organiseren wij tal van lezingen in scholen en instellingen en dat willen wij dit jaar ook opentrekken naar bedrijven. Ook op de werkvloer is er namelijk nood aan het doorbreken van het taboe.”

Wim Peeters, eigenaar van Delidis, legt uit dat zijn firma dit jaar de symbolische ‘eerste’ kist aardbeien absoluut wou kopen vanwege de goede samenwerking met de veiling en ook om de telers te bedanken voor hun kwaliteitsvol product. “Dat we met deze aankoop ons steentje kunnen bijdragen aan een goed doel is natuurlijk fantastisch.”

Bij Coöperatie Hoogstraten zijn 230 aardbei- en groentetelers aangesloten. De Hoogstraatse veiling wordt spontaan geassocieerd met aardbeien. Een areaal van 900 hectare, waarvan twee derde beschutte teelt, genereert een oogst van meer dan 30.000 ton aardbeien. Tomaat (187 ha) en paprika (95 ha) zijn met voorsprong de twee belangrijkste groenten voor de veiling. Vorig jaar realiseerde de coöperatie een productomzet van 222 miljoen euro en een zakencijfer van 275 miljoen euro.

Beeld: Coöperatie Hoogstraten

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra