nieuws

"Prijsstijgingen hebben amper invloed op budget"

nieuws

Wordt het leven in België stilaan onbetaalbaar?, vraagt Het Laatste Nieuws zich af nu warenhuizen aankondigden dat de prijs van enkele honderden basisproducten de komende maanden met 3 tot zelfs 30 procent zal stijgen. Ook de energiefacturen en vastgoedprijzen swingen immers de pan uit. "Daartegenover staat dat andere producten, zoals kleding en elektronica, de voorbije jaren ferm in prijs daalden", zegt Niko Demeester, directeur-generaal van de federale overheidsdienst Statistiek en Economische Informatie.

11 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Wordt het leven in België stilaan onbetaalbaar?, vraagt Het Laatste Nieuws zich af nu warenhuizen aankondigden dat de prijs van enkele honderden basisproducten de komende maanden met 3 tot zelfs 30 procent zal stijgen. Ook dat nog, want daarnaast swingen onze energiefacturen en de vastgoedprijzen steeds steviger de pan uit. "Maar daar tegenover staat dat andere producten, zoals kleding en elektronica, de voorbije jaren ferm in prijs daalden", zegt Niko Demeester, directeur-generaal van de federale overheidsdienst Statistiek en Economische Informatie.

"Bovendien mag men ook niet vergeten dat lonen en uitkeringen geregeld geïndexeerd worden. Zo blijft alles in evenwicht: de prijzen stijgen, maar ook de koopkracht van de Belgen. De weegschaal is nog altijd in evenwicht", aldus Demeester. Toch zijn er de onweerlegbare feiten. Volgens de meeste recent gegevens van het NIS betaalt een Belgisch gezin jaarlijks 159,6 euro aan waterverbruik tegenover 42 euro in 1979. Elektriciteit kost een gezin nu gemiddeld 1.107 euro, tegen 430 euro in '79.

En dan de voeding: in vergelijking met 1979 geeft een gezin jaarlijks 73 procent meer geld uit aan voedingsproducten - drank en tabak niet eens meegerekend. Terwijl een gezin vandaag toch niet noemenswaardig meer eet dan toen. Vooral de prijs van deegwaren, graan en vis steeg de voorbije decennia zienderogen, met meer dan een verdubbeling. Toch mag men de invloed van die duurder wordende voedingsproducten niet dramatiseren. "Voor een gemiddeld Belgisch gezin maakt voeding slechts een klein

deel van het totaalbudget uit", zegt Niko Demeester. "Aan vrijetijdsbestedingen, horecabezoeken en reizen wordt zelfs meer geld gespendeerd".
Momenteel geeft een gezin jaarlijks gemiddeld 4.942 euro uit aan voedingsproducten, drank en tabak - slechts 16,7% van het totaalbudget. Naar onder meer hobby's en restaurantbezoek ging 5.325 euro, of 17 procent van het budget. Zo dramatisch slecht is de huidige toestand dus niet. "Voor de echt levensnoodzakelijke producten is er nog altijd reserve in het budget", klinkt het. "Ten opzichte van pakweg 10 jaar geleden zijn belangrijke producten zelfs goedkoper geworden", zegt Demeester. "Zoals kleding en schoenen, waarvan een groot deel tegenwoordig in lageloonlanden als China wordt gemaakt. Maar ook elektronicatoestellen zoals een tv, gsm of laptop, zijn goedkoper geworden dan enkele jaren geleden".
Demeester: "Daarnaast durven mensen ook weleens vergeten dat de consumptieprijsindex nog altijd gekoppeld is aan de lonen en uitkeringen. Met andere woorden: als de prijzen van levensproducten stijgen, doen ook de lonen en uitkeringen dat. Sinds de invoering van de euro in 2002 is de index al vijf keer noemenswaardig gestegen, en is het loon of de uitkering van de Belg telkens met 2 procent gevolgd". (KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada