nieuws

Prijsbewuste Amerikaan bezorgt Wal-Mart mooie winst

nieuws

Door onder meer extra kortingen te verlenen voor voeding haalde Wal-Mart voor het eerst in ruim drie jaar meer omzet in het vierde kwartaal dan Target, de tweede discounter van de VS. Het kwartaal werd afgesloten met een winst van 4,1 miljard dollar. De omzet steeg tot 107,4 miljard dollar. Volgens analisten wist Wal-Mart de vertraging van de Amerikaanse economie vooral op te vangen door de kostenbewuste shopper te lokken met een groot pakket 'basisgoederen' tegen heel lage prijzen.

21 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Analisten keken reikhalzend uit naar de resultaten van het Amerikaanse Wal-Mart. De cijfers van de grootste supermarktketen ter wereld geven doorgaans een goed beeld van het Amerikaanse consumentengedrag en dat wordt in het licht van de kredietcrisis met argusogen gevolgd. De Amerikaanse consument heeft de afgelopen maanden de broekriem aangehaald en bespaart op extra uitgaven. De belangrijkste uitgaven gaan naar voeding, brandstof en huisvesting.

Wal-Mart heeft daar blijkbaar goed op ingespeeld. De groep begon voor de kerstvakantie vroeger dan anders met kortingen en deed dat voor 20 procent meer producten. In januari introduceerde Wal-Mart zelfs een 'economic stimulus'-pakket waarbij eten, medicijnen, fitnessspullen en elektronica een derde in prijs werden verlaagd. De strategie legt de groep geen windeieren. Het vierde kwartaal werd afgesloten met een winst van 4,1 miljard dollar, of 1,02 dollar per aandeel. Een jaar geleden was dat nog 3,94 miljard. De omzet steeg tot 107,4 miljard dollar.

Voor het eerst in drieënhalf jaar haalde Wal-Mart in het vierde kwartaal meer omzet dan Target, de tweede discounter van de VS. Wal-Mart slaagde er vooral in klanten te lokken door zijn aanbod consumentenelektronica fors uit te breiden - meer computermerken en flatscreen-tv's - en grotere kortingen te geven op voeding.

Volgens analisten wist Wal-Mart de vertraging van de Amerikaanse economie vooral op te vangen door de kostenbewuste shopper te lokken met een groot pakket

'basisgoederen' tegen heel lage prijzen. Dat is volgens hen ook de reden waarom Wal-Mart marktaandeel terugwon van Target.
Voor het eerste kwartaal, dat begon op 1 februari, verwacht Wal-Mart maximaal twee procent meer omzet in zijn Amerikaanse supermarkten. Economische vertraging, inflatie en stijgende brandstofkosten worden de belangrijkste uitdagingen voor 2008. (KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada