

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Prijsbewuste Amerikaan bezorgt Wal-Mart mooie winst

nieuws

Prijsbewuste Amerikaan bezorgt Wal-Mart mooie winst

nieuws

Door onder meer extra kortingen te verlenen voor voeding haalde Wal-Mart voor het eerst in ruim drie jaar meer omzet in het vierde kwartaal dan Target, de tweede discounter van de VS. Het kwartaal werd afgesloten met een winst van 4,1 miljard dollar. De omzet steeg tot 107,4 miljard dollar. Volgens analisten wist Wal-Mart de vertraging van de Amerikaanse economie vooral op te vangen door de kostenbewuste shopper te lokken met een groot pakket 'basisgoederen' tegen heel lage prijzen.

21 februari 2008 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:02

Analisten keken reikhalzend uit naar de resultaten van het Amerikaanse Wal-Mart. De cijfers van de grootste supermarktketen ter wereld geven doorgaans een goed beeld van het Amerikaanse consumentengedrag en dat wordt in het licht van de kredietcrisis met argusogen gevolgd. De Amerikaanse consument heeft de afgelopen maanden de broekriem aangehaald en bespaart op extra uitgaven. De belangrijkste uitgaven gaan naar voeding, brandstof en huisvesting.

Wal-Mart heeft daar blijkbaar goed op ingespeeld. De groep begon voor de kerstvakantie vroeger dan anders met kortingen en deed dat voor 20 procent meer producten. In januari introduceerde Wal-Mart zelfs een 'economic stimulus'-pakket waarbij eten, medicijnen, fitnessspullen en elektronica een derde in prijs werden verlaagd. De strategie legt de groep geen windeieren. Het vierde kwartaal werd afgesloten met een winst van 4,1 miljard dollar, of 1,02 dollar per aandeel. Een jaar geleden was dat nog 3,94 miljard. De omzet steeg tot 107,4 miljard dollar.

Voor het eerst in drieënhalf jaar haalde Wal-Mart in het vierde kwartaal meer omzet dan Target, de tweede discounter van de VS. Wal-Mart slaagde er vooral in klanten te lokken door zijn aanbod consumentenelektronica fors uit te breiden - meer computermerken en flatscreen-tv's - en grotere kortingen te geven op voeding. Volgens analisten wist Wal-Mart de vertraging van de Amerikaanse economie vooral op te vangen door de kostenbewuste shopper te lokken met een groot pakket 'basisgoederen' tegen heel lage prijzen. Dat is volgens hen ook de reden waarom Wal-Mart marktaandeel terugwon van Target.

Voor het eerste kwartaal, dat begon op 1 februari, verwacht Wal-Mart maximaal twee procent meer omzet in zijn Amerikaanse supermarkten. Economische vertraging, inflatie en stijgende brandstofkosten worden de belangrijkste uitdagingen voor 2008.(KS)

Bron: De Tijd

Gerelateerde artikels



nieuws

[GAIA vraagt AI-camerabewaking in slachthuizen na wantoestanden in Aat](#)

gisteren



nieuws

[Politie neemt meer dan 1.000 liter illegale pesticiden in beslag in Limburg](#)

gisteren



nieuws

[Boerenbond vraagt samen met Voka en Unizo om ontwerp natuurherstelplan niet goed te keuren](#)

gisteren



nieuws

[Imago van Bovaer gedeukt, maar werking blijft onbetwist](#)

gisteren



nieuws

[Voorzichtig herstel voor bedreigde grauwe gors](#)

gisteren



nieuws

[Tong wordt steeds kleiner door klimaatverandering](#)

gisteren



nieuws

[**Nieuw project moet toekomstige klimaatrisico's voor ons land tastbaarder maken**](#)

gisteren



Reportage

[**Vijf jaar Royal A-ware in België: "Er was meteen een klik"**](#)

15 juni 2026



nieuws

[**17-jarige Benght maakt charcuterie zonder E-nummers: "Ik werk puur op het vlees en de kruiden"**](#)

15 juni 2026



nieuws

[AIF: “Lange doorlooptijden en complexe regelgeving hinderen agro-innovatie”](#)

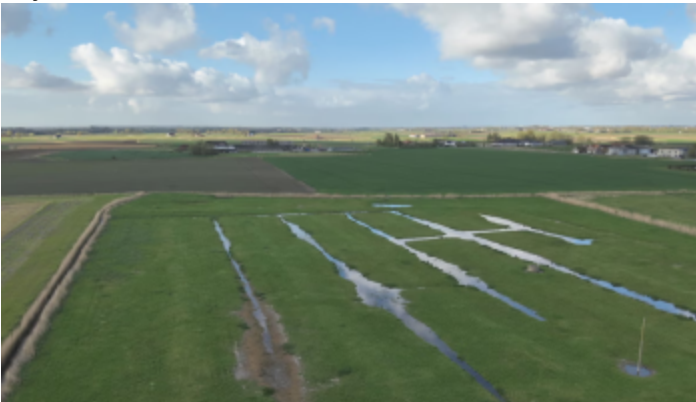
15 juni 2026



nieuws

[Ferm wil statiegeld op zwerfafval: “Groeidend probleem voor landbouw”](#)

15 juni 2026



nieuws

[Landbouwers ruilen aardappelen en suikerbieten voor ecoregelingen, maar is dit verstandig?](#)

15 juni 2026



nieuws

[Provincie Antwerpen werft bevercoördinator aan: “Samenleven met de bever vraagt maatwerk”](#)

15 juni 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)