

Populariteit konijnenvlees daalt verder

nieuws

Konijnenvlees wordt steeds minder aangekocht voor thuisverbruik. Vorig jaar daalde het aankoopvolume met negen procent, een daling die sterker is dan die van vlees in het algemeen. “Konijn lijkt vooral een ouder publiek aan te spreken. Maar toch lijkt ook deze groep, met gepensioneerden op kop, minder interesse te tonen voor dit vlees”, zegt VLAM op basis van GfK-cijfers. Het zijn vooral de grote supermarktketens die konijnenvlees verkopen. Het marktaandeel van de slager stabiliseert zich rond de 12 procent.

1 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:

varia



Konijnenvlees wordt steeds minder aangekocht voor thuisverbruik. Vorig jaar daalde het aankoopvolume met negen procent, een daling die sterker is dan die van vlees in het algemeen. “Konijn lijkt vooral een ouder publiek aan te spreken. Maar toch lijkt ook deze groep, met gepensioneerden op kop, minder interesse te tonen voor dit vlees”, zegt VLAM op basis van GfK-cijfers. Het zijn vooral de grote supermarktketens die konijnenvlees verkopen. Het marktaandeel van de slager stabiliseert zich rond de 12 procent.

Uit metingen van GfK Panel Services Belgium, dat de aankopen voor thuisverbruik continu opvolgt bij 5.000 gezinnen, blijkt dat de vleesaankopen voor thuisverbruik vorig jaar daalden met 800 gram tot 31 kilo per capita (-2,3%). Slechts 300 gram van al die aankopen is konijnenvlees. “Binnen de dalende vleesmarkt doet konijn het dus minder goed dan gemiddeld. Het daalde vorig jaar met negen procent in volume. Daarmee is konijn, samen met paardenvlees, de grootste daler binnen de vlees- en gevogeltemarkt”, legt men uit bij VLAM.

De terugval van konijnenvlees is niet nieuw. Al sinds 2008 is die aan de gang. Intussen is het thuisverbruik van konijn al met 31 procent gedaald. Deze terugval is volgens VLAM vooral toe te schrijven aan een lager aantal kopende gezinnen. In 2008 kochten nog 29 op 100 Belgische gezinnen minstens één keer konijn. In 2014 waren dit nog 21 op 100 gezinnen. Ook de aankoopfrequentie van konijn is dalend. Bovendien was konijn in 2014 zo vier procent goedkoper waardoor de bestedingen daalden met 13 procent. De gemiddelde prijs per kilo bedroeg toen 8,8 euro.

Konijn wordt vooral gekocht door oudere mensen. Het zijn echter deze meer frequente kopers van konijn die interesse verliezen in dit product. Het vlees wordt bijna uitsluitend vers gekocht. Slechts in drie procent van de gevallen gaat het om diepgevroren konijnenvlees. Een volledig versneden vers konijn is de populairste aanbiedingsvorm. Meer dan de helft van de verkopen wordt gerealiseerd in de grote supermarkten zoals Colruyt, Delhaize of Carrefour. Dit kanaal verliest de laatste jaren wel terrein ten voordelen van buurtsupermarkten (21% marktaandeel) en de hard discount, zoals Lidl en Aldi. De slager ziet zijn marktaandeel schommelen rond 12 procent.

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)