

## Pop-upboerderij palmt Grote Markt Mechelen in

nieuws

Ruim 1.300 kinderen uit het Mechelse kleuter- en basisonderwijs brachten donderdag een bezoek aan de pop-up boerderij van Groene Kring op de Grote Markt te Mechelen. Ze leerden er koeien melken, zaaiden plantjes, speelden de educatieve spelen van Plattelandsklassen en konden echte dieren aaien terwijl jonge land- en tuinbouwers hen uitlegden hoe de dieren verzorgd worden. “Deze editie in Mechelen wordt misschien wel de laatste”, stelt Groene Kring-voorzitter Marijke Jordens. Tijdens de Nationale Raad van de organisatie in juni zal beslist worden welke kindercampagne volgend jaar georganiseerd wordt.

🕒 28 MEI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:21

Lees meer over:

varia



Ruim 1.300 kinderen uit het Mechelse kleuter- en basisonderwijs brachten donderdag een bezoek aan de pop-up boerderij van Groene Kring op de Grote Markt te Mechelen. Ze leerden er koeien melken, zaaiden plantjes, speelden de educatieve spelen van Plattelandsklassen en konden echte dieren aaien terwijl jonge land- en tuinbouwers hen uitlegden hoe de dieren verzorgd worden. “Deze editie in Mechelen wordt misschien wel de laatste”, stelt Groene Kring-voorzitter Marijke Jordens. Tijdens de Nationale Raad van de organisatie in juni zal beslist worden welke kindercampagne volgend jaar georganiseerd wordt.

Het was de eerste keer dat Boerderij in de Stad in Mechelen plaatsvond. De vorige keren dat de eer te beurt viel aan de provincie Antwerpen, hield de pop-up halt in Antwerpen zelf. Maar op vraag van de organisatie van het project Mechels Natuurlijk, dat deze zomer afloopt, werd ditmaal voor de Dijlestad gekozen. Een 80-tal klassen, vooral uit de lagere scholen, kwamen de pop-up bezoeken. Daarmee was ook deze editie een succes.

Of er een volgende komt, is nog niet zeker. Groene Kring heeft een aantal ideeën uitgewerkt om het volgend jaar anders te doen. Die ideeën zullen voorgesteld worden tijdens de Nationale Raad in juni. De leden zullen ten slotte beslissen welk idee het haalt en of er dus een volgende Boerderij in de Stad zal plaatsvinden. “Maar in ieder geval zullen we ook in 2016 een activiteit organiseren die gericht is op jonge kinderen”, verzekert Jordens.

Met Boerderij in de Stad wil de organisatie jongeren uit een stedelijke omgeving de kans geven kennis te maken met de land- en tuinbouw, zodat ook zij weten waar hun voedsel vandaan komt. Eerder werd de pop-up al neergepoot in onder meer Leuven, Sint-Niklaas, Hasselt en Roeselare. “Het is belangrijk dat kinderen weten dat land- en tuinbouwers de producenten zijn van het voedsel op hun bord,” stelt Sam Magnus, ondervoorzitter Groene Kring. “Voedsel mag immers niet als vanzelfsprekend worden beschouwd. Door als kind al kennis te maken met onze sectoren beseffen ze later, ook als consument, hoeveel arbeid en investeringen er bij de productie van voedsel komen kijken.”

“De nieuwe generatie groeit niet langer op met een boerderij in hun achtertuin”, stelt ook Antwerps gedeputeerde voor landbouw Ludwig Caluwé. “Ze kennen de landbouw niet meer. Nochtans eten ze dagelijks vlees, groenten en fruit dat van de landbouw afkomstig is. Daarom is het belangrijk om de band met landbouw blijvend te versterken. Als provincie moedigen we initiatieven, zoals deze pop-upboerderij, aan. Daarom ontving Groene Kring van onze provincie 2.500 euro subsidie om dit evenement te realiseren.”

Het event in Mechelen werd georganiseerd door Groene Kring, de vereniging voor jonge land- en tuinbouwers, in samenwerking met Plattelandsklassen, KLJ, KBC, Cera, Aveve, de stad Mechelen, de provincie Antwerpen, de provinciale Landbouwkamer Antwerpen, PTS Mechelen, Bel'Orta, Boerenbond en Landelijke Gilden.

**Meer foto's op de [Facebookpagina van VILT](#)**

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)