

Halloween maakt de pompoen steeds hipper: verkoop piekt

nieuws

Of ze nu in de soep belanden of een griezelig gezicht krijgen, pompoenen zijn niet meer weg te denken uit het najaarsaanbod. Op de veilingen draait de verkoop richting Halloween dan ook op volle toeren. BelOrta verkocht dit seizoen al een miljoen kilogram pompoenen, mee dankzij een uitbreiding van het teeltareaal. Bij REO bleef het areaal stabiel en wordt door de droge zomer een iets kleinere oogst verwacht. Opvallend is ook de populariteit van de biologische teelt: bij beide veilingen is bijna een derde van het pompoenareaal bio.

🕒 VANDAAG

Jozefien Verstraete

Lees meer over:
groente



Eind oktober bereikt de pompoenverkoop op de veilingen traditioneel een hoogtepunt. Ook dit jaar is dit niet anders. Na een drukke verkoopweek afgelopen week staat de teller bij BelOrta, de grootste pompoenveiling van België, dit seizoen al op 1 miljoen kilogram pompoenen. "Dat is 100.000 kilogram meer dan in dezelfde periode van vorig jaar", klinkt het.

De verkoopstijging hangt onder meer samen met de hogere productie bij BelOrta. "We kenden dit jaar een uitbereiding van het areaal", vertelt Kelly Van Dessel, sales account groenten bij BelOrta. De telers van BelOrta telen dit jaar samen 153 hectare pompoenen, een stijging van 15 procent tegenover 2025. "En een verdubbeling in vergelijking met vijf jaar geleden", aldus Van Dessel. "De pompoenteelt zit duidelijk in de lift."

Kleinere pompoenen

"Vergeleken met vorig jaar zijn de pompoenen dit jaar over het algemeen goed gelukt", geeft Van Dessel mee. Vorig jaar speelden een bijzonder nat voorjaar en plaatselijke hagelschade aan de eerste vruchten sommige telers parten. Dit jaar zijn de omstandigheden gunstiger, al vallen de pompoenen gemiddeld wel wat kleiner uit. "Veel hangt uiteraard af van het ras, maar door de droge, zonnige zomer zijn ze over het algemeen wat kleiner gebleven", aldus Van Dessel. Ook de mogelijkheid om te beregenen speelde daarbij een rol.

Bij REO, de op een na grootste veiling van pompoenen, wordt op 75 hectaren pompoen geteeld. Het areaal blijft er al enkele jaren stabiel. "We verwachten dit jaar zo'n vijf procent minder productie door het warme en droge weer en het feit dat we niet al onze producenten voldoende konden beregenen", aldus REO. "Tot nu toe verkochten we net iets meer dan 900 ton pompoenen, en wordt verwacht dat we de kaap van 1 miljoen net niet zullen halen zoals andere jaren."



nieuws

Meerderheid Vlamingen kiest bio als het niet meer kost, maar meerprijs schrikt af

30 SEPTEMBER 2026

Hippe en populaire groente

Dé eetpompoe bij uitstek blijft de Hokkaido, geeft Van Dessel mee. “Zelfs de schil van deze pompoe kan je opeten. Maar ook de butternutpompoe blijven zeer populair. Het assortiment breidt ook jaar na jaar uit. We merken dat pompoe een hippe, veelzijdige groente is die steeds meer aan populariteit wint.”

“De vraag naar pompoe kwam dit jaar wel trager op gang door de warme nazomer”, geeft Dewitte mee. “Mensen grijpen sneller naar pompoe bij typisch herfstweer. In oktober trok de verkoop dan wel stevig aan.”

Maar niet alle pompoe die via de veilingen worden verkocht, zijn bestemd om er een lekker herfstgerecht mee op tafel te toveren. Rond Halloween wordt er ook op een andere manier met pompoe getoverd. “Ongeveer een vierde van ons aanbod bestaat uit decoratieve pompoe”, aldus Van Dessel. “Ook binnen dit segment blijft het aanbod evolueren. Net zoals in andere productgroepen merken we dat er vraag is naar nieuwigheden.” Ook REO heeft heel wat verschillende decoratieve pompoe in het aanbod. “Dit jaar zijn we ook gestart met sierpompoe. Dat verliep vlot, iets om volgend jaar op verder te werken”, sluit Dewitte af.



Uitgelicht

Zonnepanelen boven bessen en frambozen tonen potentieel: minder water, meer kwaliteitsfruit

nieuws

De eerste resultaten van een onderzoek van het Limburgse Proefcentrum Fruitteelt (pcfruit) naar herfstframbozen onder zonnepanelen zijn veelbelovend. Minder waterverbruik, mee...

VANDAAG

Lees meer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

