nieuws

"Pluk de dag, niet de appels"

nieuws

Toerisme Limburg deelt appels uit in toeristische infokantoren te Haspengouw, om te vermijden dat toeristen massaal fruit van de bomen plukken.

6 SEPTEMBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
fruitteelt

Toerisme Limburg deelt sinds 1 september gratis appels uit in de toeristische infokantoren van de tien Haspengouwse fruitgemeenten, met als slogan ‘Pluk de dag, niet de appels’. “Honderdduizenden toeristen bezoeken jaarlijks immers de fruitstreek. Als zij allemaal appels plukken, lijden de fruittelers zware schade. En de oogst was al niet te best dit jaar”, legt gedeputeerde voor Toerisme Jean-Paul Peuskens uit.
De appels worden uitgedeeld door Toerisme Limburg, in samenwerking met Boerenbond, de landbouwraden van Haspengouw en de fruitveilingen. Daarenboven organiseren een aantal boeren en Toerisme Sint-Truiden ‘plukdagen’, waarop toeristen tegen betaling zelf appels mogen komen plukken. En dat blijkt een succesverhaal, getuigt fruitteler Hugo Jacobs in Het Nieuwsblad.
Tijdens de oogstmaanden ontvangt Haspengouw traditioneel veel toeristen. De fruitgemeenten organiseren daarom samen met Toerisme Limburg een uitgebreid fruitprogramma. In september en oktober valt er zo elke dag iets te beleven.
Meer info: www.toerismelimburg.be

Bron: Eigen verslaggeving, Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada