

Pionier in fruitmanden op het werk blaast 20 kaarsjes uit en heeft ambitieuze groeiplannen

nieuws

Fruitsnacks bestaat dit jaar 20 jaar. Het korteketenbedrijf, dat fruitmanden levert aan bedrijven en scholen, werd opgericht door de fruitfamilie Paesmans die met de korteketenactiviteit meer grip wilde krijgen op de prijsvorming en kwaliteit. “Wij waren één van de eerste die startte met dit concept in West-Europa en hebben zelf de vraag moeten boetsen”, vertelt Karel Paesmans. De familie is twee jaar geleden gestart in Duitsland en wil de afzet van 10.000 fruitpakketten per week op termijn verdubbelen.

9 JULI 2025

VILT-redactie

Lees meer over:

fruitteelt

fruit

korte keten



Het was de volatiliteit van de prijsvorming op de veiling die fruitteler Karel Paesmans 20 jaar geleden op het pad van de korte keten bracht. “We hadden geen enkele impact op de prijsvorming. Een hagelbui en een gedeeltelijke verwoesting van de oogst en het seizoen was verpest”, vertelt de teler. Met de eigen vermarkting van fruitpakketten aan bedrijven en scholen wilde hij ook meer grip op de kwaliteit krijgen. “Wij leverden kwalitatief fruit aan en het was daarna soms schrikken hoe slecht het fruit er daarna in de winkel bijlag”, herinnert de Limburgse fruitteler uit Nieuwerkerken zich. Veel mensen in de sector hadden destijds hun twijfels over het zakenplan. “Rechtstreekse levering van fruitpakketten aan scholen en bedrijven bestond nog niet. Velen beschouwden ons als gek. Bedrijven konden toch hun eigen fruit inkopen”, vertelt Paesmans. Het bedrijf heeft zelf de vraag bij bedrijven moeten aanwakkeren. Het kneden van de markt ging zelfs zo ver dat de ondernemer er persoonlijk voor zorgde dat fruitpakketten in 2012 fiscaal aftrekbaar werden.

Fruitmanden inmiddels ingeburgerd bij bedrijven

Twintig jaar na de oprichting zijn fruitpakketten in het bedrijfsleven en op scholen niet meer weg te denken. “De gezondheid van het personeel is steeds een belangrijker thema geworden bij bedrijven en scholen. Corona heeft hier nog eens een boost aan gegeven”, vertelt Paesmans die inmiddels 18 fulltime mensen in dienst heeft bij Fruitsnacks.

Nadat corona een tijdelijke en grote krimp van het volume veroorzaakte, is de afzet erna flink toegenomen. Fruitsnacks levert inmiddels wekelijks 10.000 tot 11.000 fruitpakketten. Het standaardpakket van acht kilo bestaat uit eigen appels (2 kilo) en peren (1 kilo), aangevuld met bananen en seizoensfruit. Het lokale seizoensfruit koopt Paesmans bij fruittelers in de regio.



Medewerkers Fruitsnacks pakken fruitmanden in Foto: Fruitsnacks

Groot deel hardfruitteelt van de familie Paesmans wordt via Fruitsnacks vermarkt Foto: Fruitsnacks

Door deze sterke groei kan Paesmans een groot deel van zijn hardfruitproductie van 70 hectare zelf afzetten. “De appels gaan bijna volledig naar Fruitsnacks, terwijl we bij de peren voor een deel nog afhankelijk blijven van de afzet naar de handel”, vertelt de teler.

Verovering van de Duitse markt

In de nabije toekomst volstaat de eigen teelt op het bedrijf wellicht niet langer. Zoon Roel sprak recent de ambitie uit om het aantal fruitmanden op te voeren tot 25.000 exemplaren. De ondernemer ziet onder meer veel potentieel in de Duitse markt. “Twee jaar geleden zijn we in Duitsland gestart. Daar verkopen we inmiddels zo’n 1.000 pakketten per week”, klinkt het.

“De activiteiten in Duitsland zijn op het moment juist break-even”, vertelt Karel Paesmans. Dat heeft alles te maken met de verspreiding van onze klanten. “Bedrijven liggen ver uit elkaar waardoor de logistieke kost relatief hoog is. Opschaling is essentieel om de kosten te drukken en de rentabiliteit op te voeren.”



Zo'n 1000 bezoekers op verjaardagsfeest van Fruitsnacks Foto: Fruitsnacks

Verjaardagsfeest met Vlaams minister van Landbouw

Fruitsnacks vierde eind vorige maand zijn verjaardagsfeest waarbij het de deuren een weekend lang opende voor het grote publiek. Op de officiële ceremonie waren ook Vlaams landbouwminister Jo Brouns (cd&v), Boerenbondvoorzitter Lode Ceyskens en Nieuwerkerken-burgemeester Dries Deferm van de partij.

“Fruitsnacks toont aan hoe duurzaam de Vlaamse land – en tuinbouwbedrijven zijn. Met hun fruitmanden krijgen dagelijks duizenden werknemers een lekker en gezond stuk fruit aangeboden. Het zijn terecht trotse ambassadeurs voor onze sector”, vertelde Lode Ceyskens.

“**Door in te zetten op de korte keten, brengt Fruitsnacks eerlijke producten rechtstreeks van bij de boer via de werkvloer of via de school naar de consument**”

Jo Brouns - Vlaams minister van Landbouw

Ook Jo Brouns sprak lovende woorden over het bedrijf. "De kracht van onze Vlaamse land- en tuinbouw zit in sterke familiale bedrijven zoals Fruitsnacks. Het is mooi om te zien hoe generaties hier op elkaar voortbouwen, altijd met oog voor kwalitatief fruit. Door in te zetten op de korte keten, brengt Fruitsnacks eerlijke producten rechtstreeks van bij de boer via de werkvloer of via de school naar de consument. Ik heb alleen maar waardering voor het prachtige werk dat Fruitsnacks elke dag aan de man(d) brengt."



De familie Paesmans geflankeerd door Boerenbondvoorzitter Lode Ceyskens, burgemeester Dries Deferm en Vlaams landbouwminister Jo Brouns tijdens het verjaardagsfeest van Fruitsnacks Foto: Fruitsnacks

Verjaardagscadeaus naar goed doel

Een verjaardagsfeest passeert niet zonder cadeaus. Naar schatting 1.000 bezoekers doneerden in totaal 14.600 euro aan drie goede doelen. "We hebben al die jaren een mooi verhaal kunnen uitbouwen met de steun van veel mensen. We geven daarom ook graag iets terug", aldus mede-zaakvoerder Roel Paesmans.



Uitgelicht

Teler biedt ondernemingen hapklare fruitkorven aan

nieuws

Het fruitbedrijf van Karel Paesmans uit Nieuwerkerken pakt als eerste bedrijf in de regio uit met klaargemaakte fruitkorven voor ondernemingen die hun personeel willen verwenn...

🕒 13 JULI 2005

[Lees meer](#)

Beeld: Fruitsnacks

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra