nieuws

Pinguin verandert naam in Greenyard Foods

nieuws

Na de verkoop van aardappeldivisie Lutosa aan McCain vervelde PinguinLutosa tot Pinguin. Vanaf 1 september heet de voedingsgroep Greenyard Foods. De nieuwe naam moet weer duidelijk aangeven waarmee het bedrijf zich bezighoudt: het verwerken van verse groenten. In De Tijd laat het management verstaan dat het meer wil uitgaan van de waarde van de eigen producten.

7 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
tuinbouw
voedingsindustrie

Na de verkoop van aardappeldivisie Lutosa aan McCain vervelde PinguinLutosa tot Pinguin. Vanaf 1 september heet de voedingsgroep Greenyard Foods. De nieuwe naam moet weer duidelijk aangeven waarmee het bedrijf zich bezighoudt: het verwerken van verse groenten. In De Tijd laat het management verstaan dat het meer wil uitgaan van de waarde van de eigen producten in plaats van te vertrekken van de kostprijs.
Met de nieuwe naam wil het toekomstige Greenyard Foods de internationale ambities onderlijnen om verder te groeien met een "eenduidige focus" op het verwerken en vermarkten van groenten en fruit en gebruiksklare bereidingen in diepvries en conserven. Het bedrijf is immers breder dan de divisie Pinguin, die diepvriesproducten maakt. De divisie Noliko produceert conserven. In de persmededeling luidt het dat de nieuwe naam "het internationale karakter onderlijnt en verwijst naar de natuurlijke oorsprong van de producten".

Eind vorige week werd de verkoop van Lutosa afgerond. De deal van 225 miljoen euro dient in eerste instantie om de bankschulden aan te zuiveren. Maar de groenteverwerker maakte vorige week ook bekend dat de groep PinguinLutosa zijn

aandeelhouders gaat belonen met een kapitaalvermindering van 2,4 euro per aandeel.

Het bedrijf bevestigt ook de plannen voor een obligatie-uitgifte om de groei te bekostigen. Met dat geld zal de groenteverwerker investeren in het productieapparaat en productie-eenheden aankopen. Zo wil Greenyard Foods deze maand de aangekondigde overname ondertekenen van vier fabrieken van het Franse UFM. Het gaat om twee fabrieken in Frankrijk en één in Polen en in Hongarije. Het bedrijf produceert reeds in die sites, maar was maar voor 10 procent eigenaar. Ook is Greenyard in finale onderhandeling om een fabriek in Boston over te nemen van GW Padley Vegetables.
Greenyard zet tenslotte vier strategische prioriteiten uit: groei creëren door nieuwe producten aan te bieden, de operationele efficiëntie opkrikken door te investeren en productiesites aan te kopen, het werkkapitaal verminderen en tot slot de efficiëntie van de organisatie verhogen, bijvoorbeeld door bedrijfsprocessen te uniformiseren.
Anders dan streek- en sectorgenoot Ardo zet Pinguin sterk in op de verkoop van diepvriesgroenten buiten Europa. "Soms is het goedkoper om een container naar Brazilië te verschepen, dan er één naar Spanje te sturen", aldus Vaesen.
Diepvriesgroenten zijn daar bovendien enorm in opmars, al gelooft Pinguin dat de verkoop op de thuismarkt ook nog veel beter kan. "Conserven en diepvries maken hier nog altijd elk maar 10 procent uit van de groenten die mensen eten."
Met de juiste producten hoopt Pinguin mensen zover te krijgen dat ze één keer per week kiezen voor diepvriesgroenten of conserven. Volgens Hein Deprez moet daarvoor vertrokken worden van de juiste waarde van de eigen producten. "We moeten opwaarderen, en dat zal ook de producenten ten goede komen. Vroeger vertrokken we hier altijd vanuit het idee: het moet goedkoop zijn, dan zal het verkopen." Dat veranderen, zal tijd vergen maar het is wel de weg die de diepvriesgroentenproducent wil inslaan.

Bron: Belga / De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada