nieuws

P&G ontkracht geruchten over verkoop voedingstak

nieuws

De Amerikaanse producent van consumentengoederen Procter & Gamble zou volgens de Financial Times een koper zoeken voor zijn batterijmerk Duracell en zijn voedingstak met Pringles-chips en Folgers-koffie. Met vestigingen in Mechelen en Aarschot zou dergelijke beslissing ook gevolgen voor ons land kunnen hebben. "Pure speculatie", reageert Vincent Vandepitte, de Belgische woordvoerder van Procter & Gamble.

3 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De Amerikaanse producent van consumentengoederen Procter & Gamble zou volgens de Financial Times een koper zoeken voor zijn batterijmerk Duracell en zijn voedingstak met Pringles-chips en Folgers-koffie. Met vestigingen in Mechelen en Aarschot zou dergelijke beslissing ook gevolgen voor ons land kunnen hebben. "Pure speculatie", reageert Vincent Vandepitte, de Belgische woordvoerder van Procter & Gamble.
Procter & Gamble, bekend van wasmiddelen als Dash en Ariel, gaat zijn assortiment aanpassen en zich enkel richten op producten met een sterke groei. P&G wil jaarlijks 4 tot 6 procent groeien. Financieel directeur Clayton Daley Jr. liet onlangs uitschijnen dat alle divisies die zich aan de onderkant van deze vork bevonden, in de etalage kunnen worden gezet. Dat gebeurt met het batterijmerk Duracell, het koffielabel Folgers en met Pringles, de chips in een hersluitbare koker, schrijft de Financial Times. Volgens de Britse zakenkrant nam Procter & Gamble Blackstone in de arm om twee veilingen te organiseren: een voor de verkoop van Duracell en een voor de voedingstak met Folgers en Pringles.
Een verkoop van die divisies kan belangrijke gevolgen voor de vestigingen van Procter & Gamble in ons land hebben. In Mechelen staat een van de twee fabrieken waar Pringles worden geproduceerd. 'De grootste frituur van België' telt zo'n duizend werknemers en voert zijn chips uit naar Europa, Azië en het Midden-Oosten. De Duracell-vestiging in Aarschot kwam in handen van Procter & Gamble na de overname

van Gillette in 2005. In de batterijfabriek werken ruim 800 mensen. Het koffiemerk Folgers is marktleider in de Verenigde Staten, maar wordt niet in België verkocht. Analisten zien de verkoop van de afdelingen goed zitten. "De winstmarge van Duracell staat al een tijd onder druk door de sterke concurrentie met Energizer en de stijging van de koperprijs", zegt Walter Todd, een fondsbeheerder bij Greenwood Capital. Ook de verkoop van de voedingsdivisie is geen verrassing. Procter & Gamble richt zich meer op schoonmaak- en verzorgingsmiddelen. Voeding en dranken zijn nooit de kernactiviteit geweest. Vier jaar geleden ontdeed de multinational zich al van zijn dranken Punica en Sunny Delight.

Procter & Gamble kan ruim 13,5 miljard dollar (9,5 miljard euro) krijgen voor de drie divisies, berekende een analist van Sanford C. Bernstein & Co. De waarde van Duracell wordt op 7 miljard dollar geschat. De verkoop van Pringles en Folgers zou respectievelijk 3,5 en 3 miljard dollar kunnen opbrengen. Mogelijke kandidaten zijn private-equityfondsen, want de drie merken zijn mature producten met een sterke cashflow. Maar de P&G-merken kunnen ook interessant zijn voor kleinere sectorgenoten, die er meer aandacht kunnen aan besteden.

"Berichten in de Financial Times over een nakende verkoop van P&G-activiteiten zijn pure speculatie van deze krant", reageert Vincent Vandepitte, de Belgische woordvoerder van Procter & Gamble. "Er is geen enkele indicatie om dit hard te maken. Er is met name geen enkele actie in die zin aan de gang. Het is correct dat alle merken worden geëvalueerd maar dat is iets dat continu gebeurt".

"Het beste bewijs dat er in Mechelen niets aan de hand is, is dat weer op dit moment op zoek zijn naar een 30-tal extra mensen omdat de zakener ongelooflijk goed gaan", vervolgt Vandepitte. "Dat zouden we toch niet doen als we plannen hadden om dit bedrijf weg te saneren". In de vestiging in Mechelen is er woensdagnamiddag op vraag van de vakbonden een bijzondere ondernemingsraad van start gegaan.(MP)

Bron: De Tijd/Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada