nieuws

Perentelers zijn creatief in het zoeken naar afzet

nieuws

Nu de reguliere afzet van peren door de Russische importban in het honderd loopt, noopt dat telers tot het zoeken naar andere bestemmingen voor hun fruit. Zij blijken best wel creatief, alleen is niet elk initiatief een succes en gaat het vaak om bescheiden volumes in vergelijking met de vele duizenden kilo's peren die in de boomgaarden hangen. Heel wat perentelers vestigden hun hoop op de stroopfabriek in Borgloon, maar de capaciteit van de stokerij is beperkt. Anderen proberen zo veel mogelijk peren rechtstreeks aan de consument te slijten, maar van een 'zelfplukdag' een succes maken vergt de nodige marketing en momenteel vooral beter weer.

26 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
fruitteelt



Nu de reguliere afzet van peren door de Russische importban in het honderd loopt, noopt dat telers tot het zoeken naar andere bestemmingen voor hun fruit. Zij blijken best wel creatief, alleen is niet elk initiatief een succes en gaat het vaak om bescheiden volumes in vergelijking met de vele duizenden kilo's peren die in de boomgaarden hangen. Heel wat perentelers vestigden hun hoop op de stroopfabriek in Borgloon, maar de capaciteit van de stokerij is beperkt. Anderen proberen zo veel mogelijk peren rechtstreeks aan de consument te slijten, maar van een 'zelfplukdag' een succes maken vergt de nodige marketing en momenteel vooral beter weer.

Heel wat perentelers gaan in deze tijden van crisis op zoek naar nieuwe afzetmarkten. Ook de stroopfabriek van Borgloon wordt overstelpt door vragen van radeloze telers om te mogen leveren, schrijft Het Laatste Nieuws. Stroopstokers Johnny en Raf Bleus zouden hen liefst allemaal helpen, maar door de beperkte capaciteit van de stokerij is dat niet mogelijk. Bovendien werken zij al jaren met vaste leveranciers. De fabriek verwerkt jaarlijks zo'n 500 ton fruit, waarvan 150 ton peren, tot Loonse stroop. Steeds meer kleinere telers vragen volgens vader en zoon Bleus om hun oogst tegen betaling te verwerken tot stroop om die strooppotjes vervolgens zelf te verkopen op de markten.

Via Belga wordt ruchtbaarheid gegeven aan een andere creatieve samenwerking, met name die tussen Streekmarkt.be en fruitbedrijf Hellingenfort voor de online verkoop van een 'seizoenskist' met daarin vooral peren. Fruitteler Karel Vaes hoopt via internet zijn verkoop te stimuleren. Bij de promotie van de seizoenskist wordt ingespeeld op ons nationaliteitsgevoel: "Stoof Poetin een peer en help onze fruittelers door meer peren te eten." Streekmarkt.be pakt de internetverkoop van streekproducten op een visueel aantrekkelijke manier aan. De bedenker haalde niet voor niets de finale van het Eén-programma Topstarter.

Consumenten die de fruitboeren in deze moeilijke tijden willen ondersteunen, dienen niet te kijken op een kilootje peren. Op een frisse plaats, zoals een donkere kelder met een stabiel lage temperatuur, laten conference-peren zich lang bewaren. Bovendien

hoef je de peren niet allemaal vers te eten. Wat dacht je van een lekkere perentaart, perenjam, perensap, pasta met perensaus, peren in een salade, gestoofde peren, enz. Op fruitbedrijf Vanhellemont in Meensel-Kiezegem mocht de redacteur van VILT proeven van … perensoep. Naar verluidt zijn zelfs de perenschillen heerlijk in brandewijn.
Nu de oogst van conference-peren gestart is, kan je de vruchten overal vinden: in supermarkten, speciaalzaken, marktkraampjes en rechtstreeks bij de telers. Voor een aantal fruittelers is de korte keten al jarenlang een afzetkanaal, anderen maken er nu voor het eerst kennis mee. Het Nieuwsblad brengt het verhaal van Simon Vervisch uit Boezinge-Ieper. Tijdens het pinksterweekend trok er een hagelbui over zijn plantage zodat hij met de beschadigde vruchten zelfs de plukkosten niet kan betalen. Daarom organiseert hij donderdag een plukdag waarop mensen goedkoop appels en peren kunnen plukken om er vervolgens bijvoorbeeld sap of appelmoes van te maken.
Onze collega van Veldverkenners verzamelde enkele adressen waar mensen welkom zijn om emmers en manden vol te plukken met appels en peren. Het is ondoenbaar om een volledig overzicht te geven zodat we iedereen met plukambities de raad geven om ogen en oren in de eigen regio open te houden. Zelf namen we de proef op de som in het Vlaams-Brabantse Geetbets. In geen tijd hadden we twee emmers vol conference-peren geplukt die aan een zacht prijsje de onze werden. Gelet op de omvang van de boomgaard enerzijds en de beperkte respons op het online zoekertje anderzijds vrezen we dat de teler in kwestie die zondag weinig heeft gehad aan de plukactie. Organisatoren van plukdagen kunnen maar hopen op mooier weer zodat de Vlamingen massaal de weg vinden naar de opengestelde boomgaarden.

Bron: eigen verslag/Het Laatste Nieuws/Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada