nieuws

Peijnenburg bezorgt Lotus Bakeries mooie resultaten

nieuws

De koekjesbakker Lotus Bakeries heeft in het eerste halfjaar van 2007 fors hogere resultaten gehaald dankzij de bijdrage van het in juni 2006 overgenomen Nederlandse koekjesbedrijf Koninklijke Peijnenburg. De recurrente bedrijfswinst (rebit) verdubbelde tot 12,8 miljoen euro. De rentabiliteit op de omzet zal in het tweede halfjaar waarschijnlijk wel lager liggen dan in 2006. Dat heeft vooral te maken met de stijging van de grondstofprijzen zoals bloem, vetstoffen, chocolade, stropen en verpakkingsmaterialen.

3 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De koekjesbakker Lotus Bakeries heeft in het eerste halfjaar van 2007 fors hogere resultaten gehaald dankzij de bijdrage van het in juni 2006 overgenomen Nederlandse koekjesbedrijf Koninklijke Peijnenburg. De recurrente bedrijfswinst (rebit) verdubbelde van 6,4 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2006 tot 12,8 miljoen euro nu. De omzet steeg met 40,1 procent tot 106,5 miljoen euro. De nettowinst klokte af op een stijging van 141,6 procent tot 9,9 miljoen euro.

Die sterke groeicijfers zijn integraal te danken aan de bijdrage van Peijnenburg, die nog niet in de halfjaarresultaten van 2006 zaten. De integratie van de Nederlandse koekjesbakker voorloopt intussen volgens planning. Alle administratieve diensten van Lotus Bakeries Nederland en Peijnenburg zijn na de sluiting van het verkoopkantoor van Lotus Bakeries Nederland gecentraliseerd in Geldrop, de hoofdzetel van Peijnenburg.

Het investeringsniveau van Lotus Bakeries zal in het tweede semester wel hoger liggen dan in het eerste halfjaar. Zo moet Peijnenburg nog overschakelen op dezelfde bedrijfssoftware als Lotus Bakeries. Niettemin verwacht het bedrijf dat de omzet de kaap van 200 miljoen euro licht zal kunnen overschrijden. Die omzet wordt vooral gedragen door de omzetgroei van de eigen merken. Daar staat tegenover dat de verkoop van de distributiemerken verder zal worden afgebouwd.

De rentabiliteit op de omzet zal in het tweede halfjaar waarschijnlijk wel lager liggen dan in 2006. Dat heeft onder meer te maken met de investeringen in de marketingcampagne voor Lotus Peperkoek in Belgie. Het voornaamste probleem is echter de stijging van de grondstofprijzen zoals bloem, vetstoffen, chocolade, stropen en verpakkingsmaterialen. Lotus Bakeries gaat die gestegen prijzen wel doorrekenen aan de consument, maar die tariefverhoging is pas voor het vierde kwartaal.
Matthieu Boone, gedelegeerd bestuurder van Lotus Bakeries, verwacht dat die grondstofprijzen aan hun piek zitten. "Vooral voor de granen denken wij dat het plafond stilaan bereikt is", zegt Boone. "Met onze prijsverhoging vanaf oktober, met 8 procent toch wel significant, zijn wij vrij goed ingedekt. Bovendien hebben wij waar mogelijk langetermijncontracten afgesloten, waardoor ik denk dat we voor 2008 wel goed zitten". Lotus kan de stijgende grondstofprijzen enkel opvangen door ze door te rekenen aan de consumenten. "Anders moeten we aan de kwaliteit gaan morrelen, en het is in de eerste plaats de bedoeling om dezelfde producten aan de consument aan te bieden", aldus nog Boone.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |