nieuws

# Paul Bulcke start met goed gevulde oorlogskas

nieuws

Paul Bulcke is donderdag zijn nieuwe functie als gedelegeerd bestuurder van de voedingsreus Nestlé begonnen met een uitdagende opdracht. De Belg moet een bestemming zoeken voor de miljarden die de verkoop van oogverzorgingsspecialist Alcon aan farmareus Novartis oplevert. Nestlé focust sinds enige jaren op wellness, gezonde voeding en functionele voeding. Analisten speculeerden eerder al dat de groep haar belangen in Alcon en in de Franse cosmeticagigant L'Oréal te gelde zou maken om zich verder te versterken in die veelbelovende segmenten.

11 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

**Paul Bulcke** is donderdag zijn nieuwe functie als gedelegeerd bestuurder van de voedingsreus Nestlé begonnen met een uitdagende opdracht. De Belg moet een bestemming zoeken voor de miljarden die de verkoop van oogverzorgingsspecialist Alcon aan farmareus Novartis oplevert. Grote overnames zijn niet uitgesloten.
Nestlé, bekend van merken als Nescafé en KitKat, legde enige tijd geleden vast dat het jaarlijks maximaal 1,3 miljard euro wilde uitgeven aan overnames. Dat plafond lijkt nauwelijks houdbaar gezien de overeenkomst rond Alcon voor alles samen 25 miljard euro. Volgens Nestlé-woordvoerder François-Xavier Perroud is dat ook geen must. "Als we geloven dat een overname strategisch nodig is, dan zullen we niet aarzelen", verklaarde hij. "Als het gaat om een bedrijf dat aanzienlijk meer kost dan we normaal per jaar uitgeven aan acquisities, dan is dat zo. We hebben in elk geval de financiële middelen. Het belangrijkste is dat het bedrijf past in onze strategie".
Nestlé focust sinds enige jaren op wellness, gezonde voeding en functionele voeding. Analisten speculeerden al geregeld dat de groep haar belangen in Alcon en in de Franse cosmeticagigant L'Oréal te gelde zou maken om zich verder te versterken in die veelbelovende segmenten. Peter Brabeck-Letmathe, de vorige gedelegeerd bestuurder en voorzitter, heeft die geruchten nooit helemaal ontkracht. Over Alcon zei hij onlangs nog dat het bedrijf Nestlé eigenlijk niet nodig had en vice versa.

De aankondiging van de Alcon-deal pookte alvast de speculatie over Nestlé en L'Oréal weer op. Sommige analisten gokken dat de Zwitserse groep op termijn ook haar L'Oréal-belang zal verzilveren. Anderen suggereren dat Nestlé de middelen van de Alcon-deal zal gebruiken om zijn positie in L'Oréal net uit te bouwen of zelfs een volledige overname te doen. Nestlé bezit 28,9 procent van de Franse cosmeticareus. (KS)

**Bron:** De Tijd</i>

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada