nieuws

Pastastaking in Italië geen onverdeeld succes

nieuws

De oproep van verbruikersorganisaties in Italië om donderdag pasta te boycotten uit protest tegen de prijsstijging van tal van voedingsmiddelen, is geen onverdeeld succes, zeker niet in de grote steden. Het blijkt moeilijker dan verwacht om de consument zijn eetgewoonten te veranderen. Door de hogere prijs voor graan, en tarwe in het bijzonder, waren de pastafabrikanten gedwongen de prijzen van hun producten te verhogen. Italianen eten gemiddeld 54 kilo pasta per jaar.

13 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De oproep van verbruikersorganisaties in Italië om donderdag pasta te boycotten uit protest tegen de prijsstijging van tal van voedingsmiddelen, is geen onverdeeld succes, zeker niet in de grote steden. Het blijkt moeilijker dan verwacht om de consument zijn eetgewoonten te veranderen. Italianen eten gemiddeld 54 kilo pasta per jaar.

Door de hogere prijs voor graan, en tarwe in het bijzonder, waren de pastafabrikanten gedwongen de prijzen van hun producten te verhogen. De graanprijzen zijn de laatste maanden op hol geslagen door de groeiende vraag in China en India en door de toenemende productie van gewassen voor biobrandstoffen. Ook andere voedingsproducten zoals brood en melk worden duurder.

Vier Italiaanse verbruikersverenigingen riepen de Italianen daarom op om donderdag geen pasta te kopen en niet uit eten te gaan. Enkele ministers, onder wie minister van Justitie Clemente Mastella, en de minister van Gezinnen, Rosy Bindi, zegden aan de actie te zullen deelnemen. Maar de stakingsoproep blijkt geen groot succes. In Rome verzamelde slechts een tiental mensen voor het parlement om hun ongenoegen te uiten. Daar werd ook gratis pasta en brood uitgedeeld. In de supermarkten merkte men donderdag geen wijziging van het koopgedrag op.

Heel wat Italianen zeggen luidop niet te geloven dat de actie ook maar iets zal uithalen. "Als de mensen vandaag minder pasta eten, consumeren ze morgen het dubbele. Er

wordt veel over gepraat maar weinig verandert", zucht een jonge moeder in een supermarkt in Milaan.(MP)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada