

Hadden PAS en MAP positief effect op tractorverkoop in 2022?

nieuws

De onzekerheid die gepaard gaat met de nieuwe stikstof- en mestplannen lijkt geen effect te hebben op de tractorverkoop in België. Er werden dit jaar 3.080 nieuwe inschrijvingen opgetekend in België. Dat is minder dan in 2021, maar meer dan in 2019 en 2020 zo blijkt uit de jaarstatistiek van Fedagrim, de Belgische federatie van de toeleveranciers van landbouwmachines en -gebouwen. “Een voorzichtige hypothese kan zijn dat door het feit dat nieuwbouw van stallen is stilgevallen, er meer middelen zijn om te investeren in rollend materieel”, concludeert de federatie.

🕒 23 JANUARI 2023 – LAATST BIJGEWERKT OM 23 JANUARI 2023 14:30

Lees meer over:
tractor



Vorig jaar werden 3.080 nieuwe tractoren ingeschreven in ons land, zo blijkt uit de statistiek van Fedagrim. De federatie baseert zich daarbij op de Dienst Inschrijvingen Voertuigen (DIV) van de federale overheid. In een analyse van de cijfers maakt Fedagrim een onderscheid tussen tractoren met minder dan 50 pk en tractoren met 50 of meer pk.

Voor de laatste categorie werden 2.056 inschrijvingen genoteerd, 6 procent minder dan in 2021. De federatie merkt daarbij op dat 2021, als voorbereiding op het verkoopseizoen 2022, een “uitzonderlijk” jaar was. “Zo werd in 2021 de landbouwbeurs Agribex geannuleerd, wat normaal een positief effect heeft op de verkoop in 2022. In vergelijking met 2020 groeide de markt van zware tractoren met 3 procent in 2022. Ook in de jaren voor 2020 viel de verkoop lager uit.

Een voorzichtige verklaring kan gevonden worden in het stilvallen van de stallenbouw. “Daardoor zijn er meer middelen om te investeren in rollend materieel”, gist Fedagrim naar de goede verkoopcijfers van vorig jaar. De onzekerheid die gepaard gaat met de nieuwe stikstofplannen en het mestactieplan (MAP7) lijken dus niet door te wegen in de verkoop van tractoren. “Een tractor is een multitoel: welke richting het beleid ook uitgaat, de boer zal een tractor nodig hebben”, klinkt het bij Fedagrim.

evolutie doorheen de jaren



John Deere op kop

Kijkende naar de verkoop per merk, dan blijkt dat de acht meest verkochte merken in marktaandeel inboeten ten opzichte van 2020 en 2021. In 2020 hadden deze nog 85 procent van de markt, in 2022 was dit 80 procent. De verhoudingen binnen de top zes zijn ook veranderd. John Deere springt voor het eerst over New Holland met een marktaandeel van 23,5 procent in 2020 ten opzichte van 18,6 procent in 2022. New Holland daalde in de periode 2020-2022 met 5 procent, terwijl John Deere met 4 procent klom. Case IH verloor 2 procent in vergelijking met 2020 en heeft nu een marktaandeel van 9 procent. Steyr, Valtra en Claas volgen dit peloton met elk een marktaandeel van ongeveer 4 procent.

De sterkste stijger bij de merken buiten de top 6 is Antonio Carrero. In 2020 verkochten ze nog 3 nieuwe tractoren, in 2022 stond de teller op 29.

Fedagrim-woordvoerder Hans Verstreken verklaart dit door het feit dat Antonio Carraro in een groeiend segment zit. "Het bedrijf focust ook op fruit en wijnbouw." Al blijft hun marktaandeel hiermee wel nog beperkt tot 1,4 procent.



Lichtere tractoren

In 2022 werd 20 procent minder tractoren met minder dan 50 pk ingeschreven in vergelijking met 2021. Fedagrim plaatst daarbij de kanttekening dat de kleinere tractoren niet noodzakelijk ingeschreven worden. Door die forse daling komt het cijfer van 2022 net onder het cijfer van 2020 uit. In januari 2022 werd er wel nog 59 procent meer tractoren ingeschreven dan in januari 2021. De januaripiek kan volgens Fedagrim mede verklaard worden door tractoren die geleverd werden in het najaar 2021.

Wat de marktaandeelen betreft: Solis daalt 2 procent van 19,9 naar 17,8. Dit geeft een nieuwe marktleider met 19,4 procent, namelijk het Japanse Iseki. Escorts stijgt naar de derde plaats met 13,2 procent. Kubota zakt bijna 4 procent en komt zo op de vierde plaats terecht met 10,6 procent. New Holland neemt de vijfde plaats in met 6,6 procent en John Deere stijgt zachtjes naar 6,3 procent. Verder vervolledigen Fieldtrac en TYM de top 8, die samen 85 procent marktaandeel heeft. Als we Knekt (4,7%) als negende nog meenemen komen we aan 90 procent van de markt. Verder zitten nog een 20-tal kleine merken die samen 10 procent van het marktaandeel hebben.

Vooruitzichten 2023

Voor 2023 zijn de vooruitzichten voorlopig niet rooskleurig te noemen. "In 2023 is er voorlopig nog geen mogelijkheid tot VLIF-steun wat vermoedelijk een vertraging van de markt midden 2023 tot gevolg zal hebben", stelt Fedagrim. "Daarentegen staat Agribex eind 2023 wel weer op de planning, maar dat positieve effect zullen we pas in 2024 zien."



Uitgelicht

“Stallenbouw valt stil in Vlaanderen en kennis dreigt verloren te raken”

interview

De stallenbouw in Vlaanderen zit in het slop sinds het stikstofarrest. Stallenbouwers zagen hun orderboekje opdrogen en moesten alternatieve markten aanboren of legden de boek...

16 JANUARI 2023

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving

Beeld: Iseki

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra