nieuws

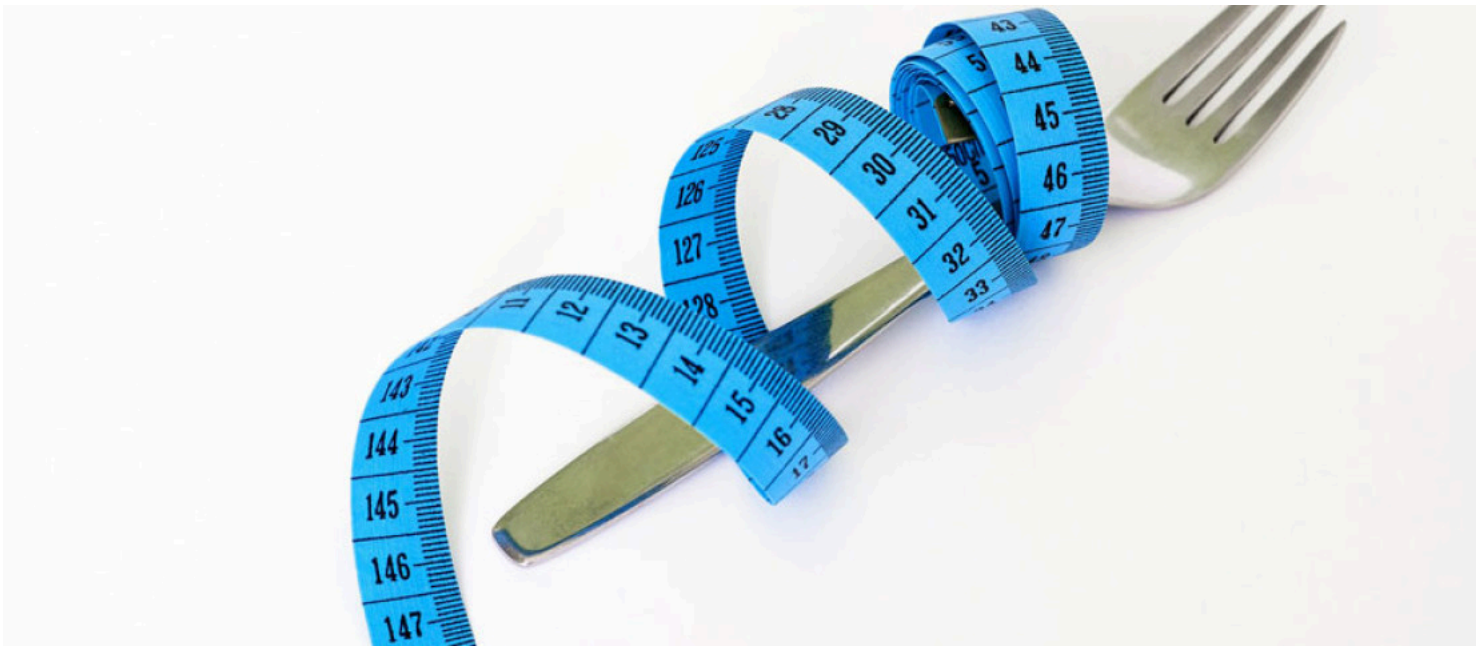
"Pak consumentenbedrog door crashdieet strenger aan"

nieuws

Het aantal klachten over misleidende reclame voor voedingssupplementen is op een jaar tijd verviervoudigd, van 46 in 2015 naar 183 vorig jaar. Dat besluit CD&V-Kamerlid Leen Dierick uit cijfers die ze opvroeg bij minister van Consumentenzaken Kris Peeters. Hij schrijft de opmerkelijke stijging toe aan de lancering van een nieuw meldpunt in februari vorig jaar. Dierick vraagt om het consumentenbedrog door dieetpillen en crashdiëten streng aan te pakken, liefst op Europees niveau.

21 MAART 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:39

Lees meer over:
gezondheid
consument



Het aantal klachten over misleidende reclame voor voedingssupplementen is op een jaar tijd verviervoudigd, van 46 in 2015 naar 183 vorig jaar. Dat besluit CD&V-Kamerlid Leen Dierick uit cijfers die ze opvroeg bij minister van Consumentenzaken Kris Peeters. Hij schrijft de opmerkelijke stijging toe aan de lancering van een nieuw meldpunt in februari vorig jaar. Dierick vraagt om het consumentenbedrog door dieetpillen en crashdiëten streng aan te pakken, liefst op Europees niveau.

Kamerlid Leen Dierick had de minister eigenlijk gepolst naar klachten rond dieetreclames, maar zo specifiek zijn de statistieken van de Economische Inspectie niet. Wel kreeg ze cijfers over het aantal klachten rond misleidende handelspraktijken in de ruimere groep van de 'voedingssupplementen' - denk naast dieetpillen bijvoorbeeld ook aan extra vitaminen, of eiwitshakes voor sporters. In een jaar tijd is het aantal klachten zo maar eventjes verviervoudigd, tot meer dan 180. De opmerkelijke stijging van het aantal klachten kan te verklaren zijn door de lancering in februari vorig jaar van het nieuwe meldpunt (meldpunt.belgie.be) en door persaandacht voor de problematiek, vermoeden Kris Peeters en Leen Dierick.

Het CD&V-Kamerlid pleit voor een strengere aanpak van consumentenbedrog door dieetpillen en crashdiëten die hun beloftes onmogelijk kunnen waarmaken. Aan VTM Nieuws verklaart Dierick: “Het probleem moet op Europees niveau aangepakt worden want dieetpillen en crashdiëten worden in verschillende landen aangeboden. Als het echt niet ophoudt, moeten we nadenken over sancties voor de overtreders. En over een verbod voor reclames die misleidend zijn, zoals de voor-en-na-reclames waarmee diëten worden aangeprezen.” Een diëtiste voegt daaraan toe dat dieetpillen vaak van lage kwaliteit zijn en resulteren in veel afvalstoffen die de nieren belasten. Ook een crashdieet kan schadelijk zijn voor de gezondheid wanneer niet op de vet- maar op de spiermassa ingeteerd wordt.

Bron: Belga / VTM Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada