nieuws

Pajottenland zet troeven in de kijker tijdens actieweek

nieuws

Het Pajottenland is een regio in Zuid-Westbrabant die bestaat uit 19 eerder kleine gemeenten. Samen zijn ze gestart met een actieweek die loopt van 8 tot 17 mei om hun troeven in de kijker te stellen. "Hiermee willen wij ons als één streek naar buiten toe profileren", luidt het bij organisator Pajottenland+.

8 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
platteland

Het Pajottenland is een regio in Zuid-Westbrabant die bestaat uit 19 eerder kleine gemeenten. Samen zijn ze gestart met een actieweek die loopt van 8 tot 17 mei om hun troeven in de kijker te stellen. "Hiermee willen wij ons als één streek naar buiten toe profileren", zegt Hugo Vleugels, de voorzitter van vzw Pajottenland+, de drijvende kracht achter de Week van het Pajottenland. Het is de bedoeling dat het evenement jaarlijks wordt herhaald.

De regio in Vlaams-Brabant wil met dit initiatief vooral werken aan zijn streekidentiteit. "Het Meetjesland of de Kempen zijn daarbij onze voorbeelden. Het moet voor iedereen duidelijk worden waar het Pajottenland voor staat. Het moet een soort merknaam worden, een kwaliteitsmerk", legt projectcoördinator Lien Standaert uit. Opmerkelijk is wel dat in dit project ook de gemeenten van de Zennevallei zijn opgenomen. "De naam Pajottenland-Zennevallei bekt niet echt goed, vandaar dat er beslist werd om het te beperken tot Pajottenland".

Tijdens de eerste editie van de Week van het Pajottenland willen de initiatiefnemers het strafste uit de regio tonen. In totaal staan er zeventig activiteiten op de kalender. "Dat gaat van wandelen en fietsen door de streek, typische streekgerechten proeven in twintig deelnemende restaurants, Pajotse bedrijven bezoeken tot het luisteren naar echte Pajotse verhalen in verschillende bibliotheken", vertelt Standaert.

Pajottenland+ wil met deze actieweek niet alleen de mensen die er wonen de rijkdom van de streek meer leren waarderen, maar ook de charmes van het Pajottenland tonen aan andere bezoekers. "Naast de profilering als regiomerk, moet dit project van streekvermarkting vooral de plaatselijke economie ten goede komen", besluit Vleugels.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada