nieuws

Paardenvleesschandeel weegt op resultaat Ter Beke

nieuws

Het paardenvleesschandaal dat begin dit jaar doorheen Europa trok, blijft ook nu nog wegen op voedingsgroep Ter Beke. De verkoop van bereide gerechten is nog niet terug op niveau, waardoor de groepsomzet in de eerste jaarhelft lager uitkwam dan in de eerste helft van 2012. “Het geschokte vertrouwen van de consument is nog niet hersteld”, zegt Dirk De Backer, de secretaris-generaal van Ter Beke.

29 AUGUSTUS 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
voedselveiligheid
voedingsindustrie

Het paardenvleesschandaal dat begin dit jaar doorheen Europa trok, blijft ook nu nog wegen op voedingsgroep Ter Beke. De verkoop van bereide gerechten is nog niet terug op niveau, waardoor de groepsomzet in de eerste jaarhelft lager uitkwam dan in de eerste helft van 2012. “Het geschokte vertrouwen van de consument is nog niet hersteld”, zegt Dirk De Backer, de secretaris-generaal van Ter Beke.
Begin dit jaar bleken diepvriesmaaltijden van verschillende Europese producenten paardenvlees of paardenvlees-DNA te bevatten, hoewel dit er volgens het etiket niet in thuishoorde. Dat veroorzaakte heel wat verontwaardiging bij de Europese consument. Hoewel Ter Beke zelf niets te maken had met die crisis, zag het de verkoop van zijn bereide gerechten, vooral lasagnes, fors terugvallen. De omzet van de divisie bereide gerechten viel daardoor met ruim 15 procent terug tijdens de eerste jaarhelft.
De verkoop is ook nu nog altijd niet terug op peil. “De gevolgen van de paardenvleescrisis zijn nog niet helemaal weggeëbd”, zegt De Backer. “De verkopen verbeteren maand na maand, maar aan een vrij geleidelijk ritme. Het is moeilijk in te schatten hoe het de komende maanden zal evolueren.” Naarmate de verkoop verbetert, wordt ook de economische werkloosheid waarop Ter Beke sinds het schandaal beroep

moet doen in twee fabrieken, afgebouwd. Het gaat om fabrieken in Wanze (provincie Luik) en Marche-en-Famenne (provincie Luxemburg).

Omdat de vleeswarendivisie haar omzet wel zag stijgen (+3,3%), bleef de daling van de groepsomzet beperkt tot 2,7 procent. Die groepsomzet kwam uit op 202,6 miljoen euro. Het resultaat na belastingen daalde met 2,3 procent tot drie miljoen euro. Ter Beke blijft bij zijn prognose dat het over het hele jaar de resultaten van 2012 kan evenaren. In 2012 realiseerde het bedrijf een omzet van 421,1 miljoen euro en een resultaat na belastingen van 8,2 miljoen euro.

De beursgenoteerde voedingsgroep, met hoofdzetel in Waarschoot, heeft acht industriële vestigingen in België en Nederland en stelt ongeveer 1.750 mensen tewerk. Ze is bekend van merken als Come a Casa en L'Ardennaise.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |