nieuws

Oxfam-Wereldwinkels legt winstmarges bloot

nieuws

Ook de Belgische consument voelt de voedselcrisis in zijn portefeuille. De prijsevolutie op de wereldmarkt tussen februari 2007 en februari 2008 rechtvaardigde een stijging van de broodprijs met 3 procent, terwijl de prijs in de winkel met 10 procent steeg, zo berekende de Europese Commissie. Die extra prijsstijging geldt in de EU ook voor vetten en suiker, maar niet voor vlees. Om commerciële redenen weigeren de Belgische supermarktketens inzicht te geven in de marges. Oxfam-Wereldwinkels wil dat wel.

11 JUNI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

Ook de Belgische consument voelt de voedselcrisis in zijn portefeuille. De prijsevolutie op de wereldmarkt tussen februari 2007 en februari 2008 rechtvaardigde een stijging van de broodprijs met 3 procent, terwijl de prijs in de winkel met 10 procent steeg, zo berekende de Europese Commissie. Die extra prijsstijging geldt in de EU ook voor vetten en suiker, maar niet voor vlees. Om commerciële redenen weigeren de Belgische supermarktketens inzicht te geven in de marges. Oxfam-Wereldwinkels wil dat wel.
Oxfam betaalt de lokale boeren bovenop de 'eerlijke prijs' voor biosinaas-mangosap een kleine fairtradepremie, ter ondersteuning van de gemeenschap. De ngo koopt de ingrediënten bij Coagrosol, een coöperatie met honderd leden in Brazilië. Die verdient 0,685 euro aan één liter. Die liter kost in de wereldwinkels 1,99 euro. Aan Oxfam Fairtrade kost het sap 1,27 euro, voor transport, opslag, bottelen en etikettering. Het verschil tussen de kostprijs van 1,27 euro en de verkoopprijs van 1,99 euro gaat naar btw, administratiekosten en kosten in België, onder meer de marge van de winkels.
De biorietsuiker van Oxfam komt van drie suikercoöperatieven in Paraguay. Die verkopen een deel van hun suikerriet en verwerken een deel. Van Oxfam krijgen ze 0,1964 euro per pakje van een halve kilogram. De verkoopprijs in België bedraagt 1,65 euro. Het grote verschil ligt vooral bij de torenhoge invoerrechten die de Europese Unie heft op suiker. Door die belasting bedraagt de kostprijs voor Oxfam Fairtrade 0,89 euro, inclusief transport en verpakking.

Oxfam koopt niet rechtstreeks rijst aan, maar via de Zwitserse fairtradeorganisatie Claro. Die koopt in Thailand aan. Oxfam betaalt aan Claro 1,56 euro voor één kilo witte rijst en 1,32 euro voor volle rijst. Dat is inclusief verpakking en etikettering. Het transport naar België kost ruim 0,50 euro. De verkoopprijs bedraagt 3,49 euro voor één kilo witte rijst en 3,19 euro voor volle rijst. Zo'n 1,30 euro van die verkoopprijs gaat naar de lokale kosten en btw in België.
Oxfam koopt Extra Virgin-olijfolie bij de Palestijnse landbouwersorganisatie Parc, die samenwerkt met boeren in de Gazastrook en de Westelijke Jordaanoever. Voor driekwart liter betaalt Parc 3,19 euro. Het bottelen gebeurt in Ramallah en kost 1,12 euro. Voor Oxfam Fairtrade bedraagt de totale kostprijs 5,16 euro. In de winkel wordt de fles van 75 cl verkocht voor 7,89 euro.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada