

Oxfam-producten krijgen nieuwe look

nieuws

De Oxfam-producten - dat zijn de producten waarvoor de producent een 'eerlijke' prijs ontvangt - krijgen een nieuwe 'look'. Ze worden in een moderner jasje gestoken en zullen ook in meer handelszaken te krijgen zijn, zoals bij Delhaize, GB, Carrefour, Colruyt en een reeks biowinkels. Dat maakte Oxfam Fairtrade, de commerciële organisatie van de Oxfam-winkels, donderdag op een persconferentie bekend.

🕒 10 JUNI 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:53

De Oxfam-producten - dat zijn de producten waarvoor de producent een 'eerlijke' prijs ontvangt - krijgen een nieuwe 'look'. Ze worden in een moderner jasje gestoken en zullen ook in meer handelszaken te krijgen zijn, zoals bij Delhaize, GB, Carrefour, Colruyt en een reeks biowinkels. Dat maakte Oxfam Fairtrade, de commerciële organisatie van de Oxfam-winkels, donderdag op een persconferentie bekend.

Aan de filosofie van 'duurzame handel' wordt niet geraakt, luidt het. Wel wil Oxfam door in een reeks groothandelzaken aanwezig te zijn, de 'consument van vandaag' makkelijker bereiken. "Die consument wil een lekker en mooi verpakt product tegen een correcte prijs. De producten van Oxfam zaten al goed op het vlak van smaak, kwaliteit en prijs maar schoten te kort op vlak van verpakking en beschikbaarheid", legde directeur van Oxfam Fairtrade, Katrin Derboven, uit. Met de nieuwe strategie wil Oxfam Fairtrade zijn kring van potentiële gebruikers uitbreiden en de "consument van vandaag", die een hoge opleiding heeft genoten en zich interesseert voor de problematiek van de derde wereld, aanspreken. De nieuwe verpakking, waarbij gebruik gemaakt wordt van de kleur wit, die de 'zuiverheid' symboliseert, en foto's van de producenten, moet het merk Oxfam Fairtrade nog sterker profileren als "het merk van de rechtvaardige handel" en het nog aantrekkelijker en beter herkenbaar maken.

Uit het grote aanbod aan wijn, koffie, thee, kruiden, fruitsap, chocolade, honing of rijst selecteren de supermarkten elk hun assortiment Oxfam-producten dat in hun rekken zal worden aangeboden. "De prijs, die maximum 15 procent hoger ligt dan bij andere producten, blijft echter dezelfde, of de producten nu worden verkocht in een Oxfam-wereldwinkel of bij Delhaize", verklaarde de directrice.

"De omzetstijging die we met onze nieuwe aanpak hopen te bereiken, komt volledig ten goede aan onze producenten. Hoe meer we kunnen aankopen, hoe meer boeren we een waardig inkomen

kunnen geven", voegde ze er nog aan toe.

De Oxfam-wereldwinkels verkopen sinds meer dan 30 jaar 'eerlijke' producten. Oxfam Fairtrade koopt de producten van boeren aan een hogere prijs dan doorgaans op de economische markt wordt geboden. Op die manier zijn de producenten in staat om betere leef- en werkomstandigheden te creëren en op hun beurt de eerlijke prijs te investeren in betere landbouwtechnieken, productontwikkeling, opleiding, gezondheidszorg, huisvesting en infrastructuur.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)