nieuws

Overnames doen omzet veevoederproducent Nutreco stijgen

nieuws

Veevoederproducent Nutreco zag in 2010 zijn omzet met 9,5 procent groeien tot 4,94 miljard euro. De Nederlandse holding dankt de omzetstijging aan de doorrekening van hogere grondstofprijzen aan afnemers en de overname van onder meer mengvoederactiviteiten van Cargill in Portugal en Spanje. Nutreco zoekt vooral in opkomende landen naar uitbreiding.

14 FEBRUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:14

Lees meer over:
toelevering

Veevoederproducent Nutreco zag in 2010 zijn omzet met 9,5 procent groeien tot 4,94 miljard euro. De Nederlandse holding dankt de omzetstijging aan de doorrekening van hogere grondstofprijzen aan afnemers en de overname van onder meer mengvoederactiviteiten van Cargill in Portugal en Spanje. Nutreco zoekt vooral in opkomende landen naar uitbreiding en neemt daarom een Chinees vis- en garnalenvoerbedrijf over.

De stijging van het bedrijfsresultaat (EBITA) met 27 procent tot 222,5 miljoen euro overtrof zowel de verwachtingen van analisten en als de eigen doelsteling van Nutreco. Eind vorig jaar voorspelde het bedrijf een toename met circa 25 procent. De nettowinst steeg met ruim een vijfde tot 113 miljoen euro en was daarmee iets lager dan het door analisten voorspelde bedrag van 128 miljoen euro.

De Nederlandse holding, die ook vestigingen heeft in Izegem, Hasselt, Gent, Merksem en Aarschot, zag de omzet afgelopen jaar in alle segmenten stijgen, behalve in het segment vlees. De sterkste groei werd gerealiseerd door de divisie visvoer, die dankzij sterke resultaten in Noorwegen het bedrijfsresultaat naar een recordniveau wist te stuwen.

De omzetstijging dankt Nutreco voor een deel aan de doorrekening van de hogere grondstofprijzen aan afnemers. Ook acquisities gaven de verkopen een duwtje in de

rug. Zo nam het concern afgelopen jaar onder meer de mengvoederactiviteiten over van Cargill in Portugal en Spanje en werden nieuwe visvoeractiviteiten aangekocht in Vietnam.
Nutreco gaat komend jaar actief op zoek naar uitbreiding op agrarische markten in opkomende landen als China, Brazilië en Rusland. Op de thuismarkten in Europa en Noord-Amerika richt het zich op de ontwikkeling van duurzame bedrijfsactiviteiten. Met visvoer wil het bedrijf nieuwe markten betreden in Azië en Latijns-Amerika.
De onderneming voegde daad bij woord want maandag maakte zij de overname bekend van het Chinese vis- en garnalenvoerbedrijf Shihai voor 40 miljoen euro. Door de overname krijgt Nutreco's divisie voor visvoer, een productiebasis in China, 's werelds grootste markt voor viskweek en visvoer. De transactie moet nog worden goedgekeurd door de autoriteiten in China.

Bron: Boerenbusiness/Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada