

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- "Overheid doet te weinig om eetgedrag te veranderen"

nieuws

## "Overheid doet te weinig om eetgedrag te veranderen"

nieuws

We eten veel te weinig groenten, fruit en zuivel en te veel vet en vlees. Hoe komt het dat we ons voedingspatroon na al die jaren van alarmerende berichten nog altijd niet aangepast hebben? Volgens Robert Remy, voedingsverantwoordelijke van Test-Aankoop, ligt de oorzaak bij een gebrek aan kennis van de consument en een gebrek aan initiatief van de overheid. "Eerst en vooral moet iets aan de etikettering gedaan worden", luidt het.

12 april 2006 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 13:56

We eten veel te weinig groenten, fruit en zuivel en te veel vet en vlees. En we bewegen te weinig. Dat blijkt uit de voedingsconsumptie-enquête. Hoe komt het dat we ons voedingspatroon na al die jaren van alarmerende berichten nog altijd niet aangepast hebben? Volgens Robert Remy, voedingsverantwoordelijke van Test-Aankoop, ligt de oorzaak bij een gebrek aan kennis van de consument en een gebrek aan initiatief van de overheid.

Ondertussen weten we allemaal dat onze voedingsgewoonten nefast zijn, maar zijn we te lui om ze te veranderen? Volgens Remy is er eerder nog te weinig kennis over goede voedingsgewoonten. "Opvoeding is hiervoor heel belangrijk. Maar op school loopt het al mis. Kijk naar de oorlog die distributeurs in scholen voeren. Als kinderen op school uit de automaat vooral snoepgoed en frisdrank kunnen halen, dan verpest je hun voedingsgewoonten voor de rest van hun leven".

Remy is van oordeel dat de overheid wel vaak zegt dat we verkeerd bezig zijn, maar niets doet om betere voedingsgewoonten te promoten. "Eerst en vooral zou er iets aan de etikettering moeten gedaan worden. Als je geen diëtist of voedingsdeskundige bent, raak je daar niet wijs uit. Er zou veel eenvoudigere informatie op moeten staan. Informatie per portie, niet per 100 gram. Of informatie die aangeeft dat je na het eten van deze portie, bijvoorbeeld de helft van de nodige eiwitten per dag op hebt".

Consumenten hebben vaak aandacht voor gezonde voeding, maar ze worden vooral beïnvloed door de gezondheidsclaims die op producten staan en dat is vaak misleidende informatie. "Een frisdrank bestaat vooral uit water, kleurstof en suiker en dan staat er op de fles 'verrijkt met vitamine C'. Veel mensen laten zich misleiden en kopen het voor de vitamine C, maar vergeten dat ze vooral suiker binnen hebben", aldus de voedingsverantwoordelijke van Test-Aankoop. Volgens Remy is het dan ook absoluut noodzakelijk dat er duidelijke regels komen over die gezondheidsclaims.

**Bron:** De Standaard

## Gerelateerde artikels



nieuws

## [Podcast: Waarom het stikstofdebat zoveel complexer is dan het lijkt](#)

gisteren



nieuws

## [Storm sloeg ook toe op akkers: veel schade aan maïs en voederbieten](#)

gisteren



nieuws

## [Hoge Gezondheidsraad beveelt na 22 jaar weer aan om maximaal twee keer per week vis te eten](#)

gisteren



nieuws

## [Biologische cichorei neemt volgend jaar nieuwe start](#)

gisteren



nieuws

## [Deadline voor afwijkende PAS-referentie 2030 schuift wellicht op](#)

gisteren



nieuws

## [285 hectare blijft open ruimte om Vlaanderen beter als spons te laten werken](#)

gisteren



nieuws

## [Bayer haalt in de VS zijn slag thuis in zaak Roundup](#)

gisteren



nieuws

## [Nieuw plan moet Nederland uit stikstofimpasse halen](#)

28 juni 2026



nieuws

## [Provincie Antwerpen schrappt steun aan vzw Rurant](#)

28 juni 2026



Opinie

## [Opinie: Eigendom is wél een milieucriterium](#)

26 juni 2026



nieuws

## [Flexi-jobs definitief niet toegelaten in de land- en tuinbouwsector](#)

26 juni 2026



nieuws

## [Verkoop diergeneeskundige antibiotica zakt naar recordlaagte](#)

26 juni 2026



nieuws

## [Johan en Dieter Debruyne winnen tweede Koperen Kievit-award](#)

26 juni 2026

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

## Contact

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

## Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)