

"Overheid doet te weinig om eetgedrag te veranderen"

nieuws

We eten veel te weinig groenten, fruit en zuivel en te veel vet en vlees. Hoe komt het dat we ons voedingspatroon na al die jaren van alarmerende berichten nog altijd niet aangepast hebben? Volgens Robert Remy, voedingsverantwoordelijke van Test-Aankoop, ligt de oorzaak bij een gebrek aan kennis van de consument en een gebrek aan initiatief van de overheid. "Eerst en vooral moet iets aan de etikettering gedaan worden", luidt het.

🕒 12 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

▫ We eten veel te weinig groenten, fruit en zuivel en te veel vet en vlees. En we bewegen te weinig. Dat blijkt uit de voedingsconsumptie-enquête. Hoe komt het dat we ons voedingspatroon na al die jaren van alarmerende berichten nog altijd niet aangepast hebben? Volgens Robert Remy, voedingsverantwoordelijke van Test-Aankoop, ligt de oorzaak bij een gebrek aan kennis van de consument en een gebrek aan initiatief van de overheid.

Ondertussen weten we allemaal dat onze voedingsgewoonten nefast zijn, maar zijn we te lui om ze te veranderen? Volgens Remy is er eerder nog te weinig kennis over goede voedingsgewoonten. "Opvoeding is hiervoor heel belangrijk. Maar op school loopt het al mis. Kijk naar de oorlog die distributeurs in scholen voeren. Als kinderen op school uit de automaat vooral snoepgoed en frisdrank kunnen halen, dan verpest je hun voedingsgewoonten voor de rest van hun leven". Remy is van oordeel dat de overheid wel vaak zegt dat we verkeerd bezig zijn, maar niets doet om betere voedingsgewoonten te promoten. "Eerst en vooral zou er iets aan de etikettering moeten gedaan worden. Als je geen diëtist of voedingsdeskundige bent, raak je daar niet wijs uit. Er zou veel eenvoudigere informatie op moeten staan. Informatie per portie, niet per 100 gram. Of informatie die aangeeft dat je na het eten van deze portie, bijvoorbeeld de helft van de nodige eiwitten per dag op hebt".

Consumenten hebben vaak aandacht voor gezonde voeding, maar ze worden vooral beïnvloed door de gezondheidsclaims die op producten staan en dat is vaak misleidende informatie. "Een frisdrank bestaat vooral uit water, kleurstof en suiker en dan staat er op de fles 'verrijkt met vitamine C'. Veel mensen laten zich misleiden en kopen het voor de vitamine C, maar vergeten dat ze vooral suiker binnen hebben", aldus de voedingsverantwoordelijke van Test-Aankoop. Volgens Remy is het dan ook absoluut noodzakelijk dat er duidelijke regels komen over die gezondheidsclaims.

Bron: De Standaard

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)