nieuws

Overaanbod zorgt voor vijf procent minder omzet bij BelOrta

nieuws

2025 is een jaar om snel te vergeten voor de meeste BelOrta-telers. Door de weersomstandigheden lag de productie weliswaar hoger, maar door een overaanbod in Europa zakte de omzet met vijf procent ten opzichte van 2024 en kwam die uit op 631 miljoen euro. Wel waren er grote verschillen tussen de telers. Tomaten- en aardbeientelers kenden een goed jaar, terwijl telers van vollegrondsgroenten, vooral wintergroenten, slecht scoorden. Ook de omzet uit peren en appelen viel sterk tegen.

7 JANUARI 2026

VILT-redactie

Lees meer over:
fruitteelt
fruit
groente



Uit de jaarcijfers van REO Veiling bleek eerder al dat de fruit- en vooral groentetelers een slecht jaar achter de rug hebben. De jaarcijfers van BelOrta bevestigen dit. De grootste coöperatieve groente- en fruitveiling van België eindigde vorig jaar op een omzet van 631 miljoen euro, vijf procent minder dan in het recordjaar 2024. Door de goede weersomstandigheden waren de opbrengsten voor bepaalde groenten nochtans zeer goed. Dat gold in het voorjaar voor serregroenten en in het najaar voor vollegrondsgroenten. “Het voorbije jaar bewees opnieuw hoe bepalend het klimaat is voor onze telers en onze sector,” zegt Philippe Appeltans, CEO van BelOrta. “De combinatie van droogte en warmte zorgde voor sterke producties, maar zette tegelijk de markt onder druk”, vat hij het jaar samen.

BelOrta genereerde vorig jaar 395,6 miljoen euro van haar inkomsten uit groenten. Glasgroenten waren goed voor 289,5 miljoen euro, vollegrondsgroenten voor 85,6 miljoen euro en biogroenten brachten 20,5 miljoen euro in het laatje. De omzet uit fruit bedroeg 235,5 miljoen euro, waarvan 142,5 miljoen euro uit hardfruit, 83,8 miljoen euro uit zachtfruit en 9,2 miljoen euro uit biofruit, een kleine vijf procent van het totaal. In 2024 bedroeg de omzet uit fruit nog 251 miljoen euro, bijna zes procent meer.

Moeilijk jaar voor witloof, bloemkool en prei

Er bestonden grote verschillen tussen de verschillende productgroepen. Zo bracht witloof (de wortelen worden in vollegrond geteeld, red.) vorig jaar 29,6 miljoen euro in het laatje, tegenover 45,6 miljoen euro in 2024. “Ondanks vele inspanningen met



nieuws

Hogere productie, maar forse omzetdaling bij REO

4 JANUARI 2026

verkoopacties bleven de prijzen slecht", klinkt het bij BelOrta. Dat wijst op de grote beschikbaarheid in Vlaanderen en Europa. "Dit en de dalende consumptie van deze traditionele groente zorgen voor een groot overaanbod op de markt."
Ook bloemkool en prei kenden een slecht jaar. Door een klein aanbod noteerden deze groenten in het voorjaar van 2025 nog behoorlijke prijzen, maar in het najaar gingen ze flink onderuit. Dat had alles te maken met de warme weersomstandigheden in het najaar. Die deden de productie pieken, maar de consumptie juist dalen.

Goed jaar voor tomaten en komkommers

In warme omstandigheden ligt de vraag naar tomaten traditioneel wat hoger. Deze glasgroente kende dan ook een goed jaar. Ondanks de hogere productie (vooral in het voorjaar piekte de opbrengst door een 'abnormaal hoge' lichtintensiteit, red.) bleef de vraag tijdens het traditionele seizoen voldoende stevig. Ook de export naar Zuid-Europa en het Verenigd Koninkrijk verliep vlot. De tomatenspecialiteiten deden het globaal genomen goed, al waren er sterke verschillen tussen de segmenten onderling.
Ook de komkommertelers kenden een goed jaar. "Er was in 2025 een mooi evenwicht tussen vraag en gestegen aanbod", klinkt het.
Paprika- en aubergineteelers kwamen er dan weer minder goed vanaf. Mede door een areaaluitbreiding in Nederland en hoge producties in Zuid-Europa kwam er druk op de prijzen.

Hardfruit scoort slecht, zachtfruit goed

In tegenstelling tot de groenten was het aanbod van vooral hardfruit eerder beperkt. Het appel- en perenseizoen 2024–2025 (pluk in najaar 2024, red.) werd gekenmerkt door lage producties door vorst en natte omstandigheden. De beperktere beschikbaarheid van appels en peren zorgde vorig jaar voor een stabiele prijsvorming.



> **"Omdat ook de buurlanden een goede hardfruitproductie kende, viel in het najaar de prijs van peren en vooral appels terug**
>
> Kris Jans - Directeur fruit bij BelOrta

Later in het jaar kwam de oogst van 2025-2026 op de markt. Door de goede groeiomstandigheden lagen de volumes appels en peren daarom een stuk hoger. "Omdat ook de buurlanden, onze belangrijkste afzetlanden, een goede hardfruitproductie kende, viel in het najaar de prijs van peren en vooral appels terug", vertelt Kris Jans, directeur fruit bijBelOrta. Dit zorgde er al met al voor dat de omzet uit peren vorig jaar met 14 procent daalde tot 113 miljoen euro, terwijl de omzet uit appels met 13 procent terugviel.
Dat de totale omzet uit fruit bij BelOrta desondanks met 'maar' zes procent daalde, heeft het te danken aan het zachtfruit. Bij bramen, frambozen, rode bes, stekelbes en blauwe bessen waren de prestaties licht positief, maar aardbeien scoorden zeer goed. Het volume nam met zeven procent toe tot 11,2 miljoen kilo en de omzet uit aardbeien met vier procent.



Reportage

Recordproductie kersen en peren

Nog beter scoorde de kers. Door de goede oogstomstandigheden lag de productie vorig jaar maar liefst 90 procent hoger dan in 2024. De kersentelers genereerden 65 procent meer omzet. De nieuwe, gecentraliseerde sortering in Sint-Truiden zorgde volgens BelOrta voor een efficiënte vermarkting.
Ook pruimen kenden in 2025 een recordoogst, met een opbrengst die meer dan dubbel zo groot was als vorig jaar. "De vraag naar een lokale, kwalitatieve pruim toont dat de consument toch belangstelling heeft voor lokale producten. De volumes die we op de

Kersenproductie herstelt na dramatisch seizoen
16 JUNI 2025

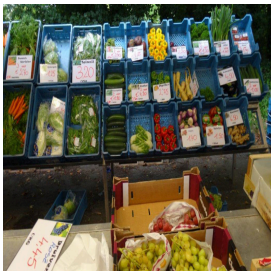
lokale markt konden afzetten, lagen echter ver onder het totale geoogste volume, wat de prijzen onder druk zette", klinkt het bij BelOrta.

Dalende groente- en fruitconsumptie

In het verlengde hiervan merkt de veiling een dalende fruitconsumptie op in ons land. "Fruit is vandaag minder vanzelfsprekend in het dagelijkse eetpatroon. Zo blijkt uit consumptiecijfers dat in 2024 slechts 60 procent van de Belgen op een gemiddelde dag fruit at," aldus Philippe Appeltans, CEO van BelOrta.

BelOrta stelt dat de consumptie van groenten en fruit de afgelopen 20 jaar sterk is gedaald. "In vergelijking met 2005 kopen Belgen vandaag jaarlijks bijna 16 kilogram minder verse groenten en fruit per persoon. Waar het thuisverbruik toen nog rond 95 kilogram per capita lag, schommelt dat vandaag rond 78 kilogram."

Met promotiecampagnes wil BelOrta deze trend helpen keren. In 2025 startte de coöperatie al met initiatieven zoals de campagne '10 uur? Fruituur!', die consumenten opriep om tien uur als vast fruitmoment te nemen. Ook het komende jaar zijn tal van promotiecampagnes voorzien en lanceert BelOrta haar merkcampagne. "Die campagne zet niet alleen onze producten centraal, maar vooral wat ze mogelijk maken: echte, warme momenten tussen mensen", klinkt het.



Uitgelicht

Groente- en fruitconsumptie blijft ondermaats in Europa

nieuws

Slechts in zes van de 28 lidstaten zou de bevolking de door de Wereldgezondheidsorganisatie aanbevolen 400 gram groenten en fruit per dag consumeren. Een Europeaan eet, volgen...

16 JUNI 2015

Lees meer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada