nieuws

Oudnederlands koeienras opnieuw in opmars

nieuws

Het Oudnederlands koeienras blaarkop is aan een opmars bezig in Nederland. Een studie wijst de dubbeldoelkoe aan als een mogelijkheid om te komen tot een nieuwe duurzame en regionale keten.

12 MEI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
rundveehouderij

De blaarkop is een Oudnederlands koeienras dat zowel geschikt is voor vlees- als zuivelproductie. Door een Nederlandse studie die de blaarkop aanwijst als een mogelijkheid om te komen tot een duurzame en regionale keten, staat de oude koe opnieuw in de belangstelling. Eén van de opdrachtgevers van de studie wil volledig overschakelen op de vermarkting van rundvlees van Nederlandse blaarkoppen.
De blaarkop, een Oudnederlands koeienras, is bijzonder geschikt voor nieuwe duurzame en regionale productieketens. Tot die conclusie komen het Nederlandse onderzoeksinstituut LEI en adviesbureau CREM in een studie in opdracht van groothandel Kruidenier Foodservices en de Taskforce Marktontwikkeling Biologische Landbouw.
De blaarkop is een zogenaamde dubbeldoelkoe die geschikt is voor zowel vlees- als zuivelproductie. De sterke punten van deze koe zijn de hoge zelfredzaamheid, de lage veterinaire kosten, de goede vruchtbaarheid en de prima vleeskwaliteit. Door haar robuustheid kan de blaarkop ook grazen in een schrale omgeving. Daarmee biedt ze mogelijkheden voor het duurzaam beheer van het natuurlandschap.
De blaarkop biedt ook economische perspectieven nu groothandel Kruidenier Foodservices uit Rotterdam als vragende partij zelf het bijzonder initiatief neemt om het houden van blaarkoppen in Nederland lucratief te maken. De groothandel wil in een periode van tien tot vijftien jaar volledig overschakelen op het vermarkten van

rundvlees van blaarkoppen. Op basis van cijfers uit 2008 zou dit gaan om jaarlijks 3.500 runderen.
Met de 1.650 vrouwelijke blaarkoppen die nu in Nederland rondlopen, kan aan die vraag nog niet voldaan worden. De Kruidenier stimuleert daarom de sector om te professionaliseren. Jarenlang importeerde Kruidenier rundvlees uit Oostenrijk. Uit economisch en ecologisch oogpunt wil de groothandel, die vooral cateringbedrijven als klant heeft, nu 100 procent overschakelen op rundvlees van Nederlandse blaarkoppen.
”Er zijn genoeg mogelijkheden voor de vermarkting tegen een meerprijs als je met een slim en goed verhaal komt”, zegt Maurits Steverink van de Taskforce Marktontwikkeling Biologische Landbouw. De blaarkop komt immers tegemoet aan de wensen van zowel boer, consument als overheid omtrent duurzaamheid, biodiversiteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen.
De blaarkop is daarom meer dan enkel een koe met een dubbel doel. Het is een mogelijkheid om te komen tot een nieuwe duurzame en regionale keten. Zo biedt de blaarkop kansen voor Nederlandse veehouders met een minder intensieve bedrijfsvoering die gericht is op het beheer van natuur of op multifunctionele landbouw.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada