nieuws

Ouders willen meer duurzame voeding op schoolmenu

nieuws

Ouders willen graag meer gezonde en duurzame voeding zien op het schoolmenu van hun kinderen, zoals meer seizoens-, bio- en fairtradeproducten. Zowat 65 procent zou er zelfs meer voor willen betalen. Dat blijkt uit een enquête bij 500 ouders uit het kleuter-, lager- en secundair onderwijs van Scolarest, de grootste cateraar in Belgische scholen, en iVOX.

2 SEPTEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
gezondheid
consument

Ouders willen graag meer gezonde en duurzame voeding zien op het schoolmenu van hun kinderen, zoals meer seizoens-, bio- en fairtradeproducten. Zowat 65 procent zou er zelfs meer voor willen betalen. Dat blijkt uit een enquête bij 500 ouders uit het kleuter-, lager- en secundair onderwijs van Scolarest, de grootste cateraar in Belgische scholen, en iVOX.
Bijna 90 procent van de ouders vindt dat de school een belangrijke rol moet spelen in de opvoeding over gezonde voeding, maar ook bij de samenstelling van de eigen brooddoos kiezen ouders meer voor gezonde en duurzame varianten. Ouders blijken ook bereid te zijn om meer te betalen voor een gezondere lunch, wat aantoont dat ze duurzaamheid belangrijk vinden ondanks de economische crisis", klinkt het bij de onderzoekers.

Drie kwart van de ouders vindt dat scholen geen frisdrank mogen aanbieden. Bijna 80 procent geeft water mee aan zijn kind, maar 75 procent geeft nooit melk of drinkyoghurt mee en 85 procent stopt geen light frisdrank in de boekentas. Slechts een zesde van de kinderen krijgt soms een koek mee naar school en bijna alle ouders beschouwen chips als een taboe. Bijna 70 procent kiest voor fruit als versnapering.

Hoewel voedingsdeskundigen zeggen dat kinderen gezonder eten als ze zelf mogen meebeslissen, wordt slechts een derde van de kinderen betrokken bij zijn lunch. De Belgische brooddoos blijft ook traditioneel, met een boterham met een plakje vlees of kaas. Vegetarisch beleg of bereide salades daarentegen zijn helemaal niet populair. Een vierde kiest voor zoet beleg.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada