nieuws

Oudere consumenten doen meer duurzame aankopen

nieuws

Oudere consumenten doen meer duurzame inkopen. Dat blijkt uit een studie naar duurzaamheid van Fedis, de federatie voor de distributiesector in ons land. De studie bracht ook regionale verschillen aan het licht. Brusselaars zijn de "duurzaamste" consumenten, Vlamingen moeten zowel Brussel als Wallonië voorlaten. Spaarlampen zijn het populairste duurzame product.

7 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Oudere consumenten doen meer duurzame inkopen. Dat blijkt uit een studie naar duurzaamheid van Fedis, de federatie voor de distributiesector in ons land. De studie bracht ook regionale verschillen aan het licht. Brusselaars zijn de "duurzaamste" consumenten, Vlamingen moeten zowel Brussel als Wallonië voorlaten. Spaarlampen zijn het populairste duurzame product. De enquête vond plaats in het kader van de jaarlijkse Mercuriusprijs. Voor de 20ste editie zocht de distributiekoepel naar het duurzaamste bedrijf in de sector. De laureaat wordt woensdagavond bekendgemaakt.
Onderzoeksbureau BeXpertise bevroeg in het voorjaar van 2007 25.000 consumenten, voornamelijk via het internet. Uit de rondvraag blijkt dat vijftigplussers duurzamer aankopen. Tussen 55 en 60 procent onder hen blijkt bij het winkelen Belgische producten te kopen indien mogelijk en kijkt naar de herkomst en naar de omstandigheden van de productieketen van het betrokken product. Bij de jongeren is dat tussen de 30 en 35 procent. Brusselaars blijken de duurzaamste consumenten. Op dezelfde criteria scoren zij beter dan Walen en Vlamingen.
Een grote meerderheid van de bevraagden (87 procent) geeft aan al een spaarlamp gekocht te hebben. Andere populaire duurzame producten zijn energiezuinige wasmachines (63 procent) en koelkasten (60 procent). Ook isolatiemateriaal (60 procent) en timerstopcontacten (40 procent) kunnen op bijval van de consument rekenen.
De term duurzaamheid wordt wel verschillend geïnterpreteerd. "Een overweldigende meerderheid (82 procent) van de Belgen beschouwt iets wat lang meegaat als een duurzaam product", aldus Baudouin Velge, gedelegeerd bestuurder van Fedis. Een

milieuvriendelijk product is voor 57 procent van de ondervraagden duurzaam. Op de derde plaats komen verschillende criteria. Ruim een derde van de Belgen vindt een eerlijke prijs voor de producent belangrijk. Producten mogen ook niet op dieren getest zijn of met pesticiden behandeld zijn. Voor een derde van de bevraagden komt een duurzaam product tot stand zonder kinderarbeid.
Naast een verdere sensibilisering van de consumenten is voor Velghe ook de prijs belangrijk. "De prijs die je betaalt voor een duurzaam product speelt nog altijd een rol. Dat blijkt onder meer uit het leeftijdsverschil", aldus de topman. Incentives en premies van de overheid kunnen daarom helpen. De topman van Fedis verwijst daarbij onder meer naar de spaarlampenactie.
Vlaams minister van Energie Hilde Crevits (Cd&V) sloot woensdag echter een derde spaarlampenactie uit wegens een te lage return. Amper een derde van de kortingsbronnen werd ingeruild voor een spaarlamp, de overheid had gehoopt op de helft. Voor Velghe is dat evenwel een hoog cijfer, bij een bonnenactie levert normaal maar vijf procent van de mensen een bon in, luidt het. Ook Crevits gaf dit aan.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |