nieuws

Opbrengsten cacao gebruikt voor oorlogsvoering

nieuws

Kleeft er bloed aan de laatste reep chocolade die u hebt gegeten? De kans is groot, schrijft Het Laatste Nieuws. Uit een nieuw onderzoek blijkt dat in Ivoorkust - met een aandeel van 40 procent de grootste cacaoproducent in de wereld - de voorbije vijf jaar al tientallen miljoenen euro's van de opbrengst aan oorlogsvoering zijn besteed. "Zonder de inkomsten uit cacao was het conflict daar wellicht al lang uitgedoofd", stelt de Britse organisatie Global Witness.

11 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Kleeft er bloed aan de laatste reep chocolade die u hebt gegeten? De kans is groot. Uit een nieuw onderzoek blijkt dat in Ivoorkust - met een aandeel van 40 procent de grootste cacaoproducent in de wereld - de voorbije vijf jaar al tientallen miljoenen euro's van de opbrengst aan oorlogsvoering zijn besteed. "Zonder de inkomsten uit cacao was het conflict daar wellicht al lang uitgedoofd", stelt de Britse organisatie Global Witness.

Na de beruchte bloeddiamant blijkt er nu ook bloedchocolade te zijn. De burgeroorlog in het West-Afrikaanse Ivoorkust, die in 2002 uitbrak en al minstens 2.000 slachtoffers eiste, is er volgens Global Witness grotendeels mee gefinancierd. Aan regeringskant kon de organisatie minstens 44 miljoen euro cacao-inkomsten traceren die op slinkse wijze naar de oorlogsvoering zijn versluisd. En de rebellen die in het noorden 10 procent van de cacaogebieden controleren, haalden sinds 2004 ongeveer 22,5 miljoen euro per jaar binnen via heffingen die ook zij op de export invoerden.

De westerse bedrijven die de cacao opkopen, betalen volgens Global Witness al te makkelijk aan de oorlog mee, terwijl ze hun economische invloed juist ten goede zouden kunnen aanwenden. Voor de consument die hier chocolade koopt - België stond vorig jaar vijfde op de lijst van Ivoriaanse import - is het niet gemakkelijk te achterhalen of hij een 'foute' reep in handen heeft.

In het onderzoeksrapport wordt de half-Belgische chocoladereus Barry Callebaut - die in ons land naast het eigen merk Jacques bijvoorbeeld ook de roomijsproducten Carte d'Or en Magnum van chocolade voorziet - met de vinger gewezen. Al was het maar omdat dat bedrijf in z'n eentje 10 procent van de de Ivoriaanse cacao opkoopt. "Maar eigenlijk kan je de ene grote producent niet erger noemen dan de andere", zegt Isabel Vertriest van Oxfam Fairtrade, de organisatie achter de wereldwinkels. Kunnen we dan géén producten uit het zuiden meer kopen zonder risico of gewetensbezwaren? Want wat nu over chocolade onthuld wordt, zal morgen wel weer voor iets anders gelden. "De enige garantie zijn Fairtrade-labels zoals wij die promoten", antwoordt Vertriest. (KS)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright