nieuws

Oostenrijk zet duurzaamheid centraal in EU-voedselmodel

nieuws

Vorige week heeft de Oostenrijkse minister van Landbouw, gesteund door zijn collega uit Letland, bij de andere Europese landbouwministers gepleit voor een nieuw voedselmodel. De consument hecht steeds meer belang aan wat er op zijn bord verschijnt. "Speel daar op in met een totaalaanpak die duurzaamheid centraal plaatst", adviseerde de Oostenrijkse delegatie de Europese Raad.

4 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
landbouw algemeen

Vorige week heeft de Oostenrijkse minister van Landbouw, gesteund door zijn collega uit Letland, bij de andere Europese landbouwministers gepleit voor een nieuw voedselmodel. De consument hecht steeds meer belang aan wat er op zijn bord verschijnt. "Speel daar op in met een totaalaanpak die duurzaamheid centraal plaatst", adviseerde de Oostenrijkse delegatie de Europese Raad.
Consumenten hebben hoge verwachtingen wat hun voeding betreft. Ze willen kunnen kiezen uit een uitgebreid gamma. De verschillende voedingswaren moeten veilig en kwaliteitsvol zijn en liefst altijd voorradig. De agrovoedingsindustrie in Europa legt het productieproces strenge eisen op om met zijn voedingsproducten aan alle wensen te beantwoorden.
In Oostenrijk leeft de overtuiging dat dit niet zal volstaan om in de toekomst een antwoord klaar te hebben voor alle uitdagingen. "Alle stakeholders zullen moeten samenwerken om die uitdagingen het hoofd te bieden en de slimme, duurzame groei te realiseren die de EU 2020-strategie beoogt."
De Oostenrijkse landbouwminister zou dit graag vertaald zien in een nieuw Europees voedselmodel. Daarin is 'duurzaamheid' het sleutelwoord dat de basis vormt voor zowel voedselzekerheid, voedselveiligheid en -kwaliteit, als divers en lokaal

geproduceerd voedsel dat naar waarde wordt geschat. Gelet op de uitdaging om de wereldbevolking te blijven voeden, verdient ook voedselverspilling meer aandacht.
Wat voedselveiligheid betreft, vindt Oostenrijk het vooral belangrijk om de strenge Europese wetgeving goed uit te leggen aan de consument. Europese voedingsproducten danken hun goede reputatie aan de kwaliteit waarvoor zij garant staan. "Kwaliteit leidt tot verkoop. Promotie kan dat verder ondersteunen. Wanneer er kwaliteitsverschillen zijn, moet dat vooral goed duidelijk gemaakt worden."
In de nieuwe visie op het EU-voedselmodel gaat meer aandacht naar lokale voedselproductie. Het is de consument zelf die daar meer gevoelig voor is geworden, onder meer uit bezordheid om het klimaat. Opvallend is de aandacht voor de brede genetische basis van landbouwdieren en -planten. Dit draagt naar verluidt bij tot het behoud van ons levend erfgoed.
Tot slot benadrukte de Oostenrijkse landbouwminister nog dat voedsel naar waarde wordt geschat in het nieuwe model. Voedselverspilling is bijgevolg uit den boze. Daarom is sensibilisering van alle schakels in de voedselketen aangewezen en moet de consument goed geïnformeerd worden.

Beeld: ILVO

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada